

## CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG

### DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2025

#### OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

#### DETALHAMENTO:

Realização de 6 (seis) a 8 (oito) reuniões ordinárias e 2 (duas) extraordinárias, com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, das tarifas dos serviços prestados aos consumidores, como também meios para divulgar o papel do Conselho de Consumidores da CEMIG - ConCEMIG.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

#### DETALHAMENTO:

- 1- Realizar pelo menos uma reunião por semestre fora da sede da concessionária e preferencialmente em localidade que necessite de maior atenção do Conselho, a fim de promover reuniões para mapear as demandas e os problemas locais em que o órgão poderá ajudar na solução, analisar as questões levantadas, propor alternativas e assim, facilitar o entendimento entre os consumidores e a CEMIG, a de melhorar a satisfação dos consumidores e a prestação dos serviços pela Distribuidora;
- 2- Realizar eventos na capital e nas cidades do interior a fim de divulgar o papel do ConCEMIG, as informações relevantes para que os consumidores consigam diminuir os gastos com a energia elétrica, utilizando-se do recurso de forma segura e eficaz e, também, para que o Conselho divulgue amplamente os direitos e deveres dos consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

#### DETALHAMENTO:

Elaborar peças de comunicação como spots em rádios, calendários com dicas para os consumidores, cartilhas contendo os direitos e os deveres do consumidor e as formas de contato com a Distribuidora, folders, entre outras opções para apoiar na divulgação da existência do Conselho, seu papel em prol dos consumidores, como também fornecer dicas de melhor forma de utilização da energia.

Esses materiais serão distribuídos amplamente para os consumidores nas ações que o Conselho realizar em conjunto com a concessionária, naquelas que ele realizar separadamente ou ainda atuar com algum outro parceiro estratégico.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

#### DETALHAMENTO:

Não há intenção de realizar pesquisas no próximo ano.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

**DETALHAMENTO:**

Para 2025, os membros do Conselho irão participar de eventos importantes para o setor tais como Expo Sendi e Smart Grid.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

**DETALHAMENTO:**

Não há intenção de realizar cursos de pós-graduação no próximo ano.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

**DETALHAMENTO:**

Não há intenção de contratações de serviços administrativos para o próximo ano.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

**DETALHAMENTO:**

Não há intenção de contratações de materiais para o próximo ano.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

**DETALHAMENTO:**

Participar tanto quanto possível, de todos eventos e treinamentos promovidos pela Aneel a fim de capacitar os Conselheiros com informações importantes sobre: a regulação do setor, o panorama do mercado energético brasileiro e internacional, além de trazer as possíveis inovações que possam beneficiar os consumidores.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <b>dentro</b> da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Realização e participação em treinamentos a fim de capacitar os conselheiros para a função, propiciando o conhecimento das matérias tratadas no Conselho, como também promover a familiaridade com as novas tecnologias e as inovações do setor, as formas diversas que possam impactar o atendimento aos clientes etc. Com a agenda de eventos, seminários e treinamentos de 2025 em mãos será realizado um levantamento sobre quais terão maior interesse para o Conselho e as disponibilidades dos Conselheiros para comparecerem, de forma que, ao fim do ano, todos tenham oportunidade de assistir a, no mínimo, um treinamento.

Os treinamentos promovidos pela distribuidora atendem a REN 963/2021.

O local de realização e os assuntos que irão compor a pauta serão definidos de acordo com os interesses e necessidades do Conselho de Consumidores da CEMIG.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <b>fora</b> da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Atuar junto a outros Conselhos, entidades, órgãos governamentais e demais agentes a fim de debaterem sobre assuntos que visem aperfeiçoar suas competências referentes: ao fornecimento de energia elétrica; as perspectivas do setor; os impactos da atual conjuntura, as principais estratégias das empresas para superar as turbulências e avançar no mercado; evolução do marco regulatório; geração distribuída; bandeiras tarifárias; medidas para equacionar os desequilíbrios operacionais e financeiros do setor elétrico, matriz energética, aumento da participação de fontes renováveis como biomassa e solar, redes Inteligentes, entre outros.

- Participação de reuniões no Ministério de Minas e Energia, com outras entidades do setor, CONACEN, Frente Nacional de Energia e com agentes do governo.
- Eventos: Encontro dos Conselhos de Consumidores nas regiões Sudeste, Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Encontro Nacional dos Conselhos de Consumidores; Fórum Smartgrid, SAMP, ENASE, entre outras entidades do setor.

Belo Horizonte, 16 de outubro de 2024.

José Ciro Mota  
Presidente do Conselho de Consumidores da CEMIG