

DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG DISTRIBUIÇÃO S/A - CONCEMIG
PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2022

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

DETALHAMENTO:

Realização de 8 (cinco) reuniões ordinárias e 1 (uma) extraordinária na sede da concessionária e com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados a todas as classes de consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

1. Realização de 2 (duas) reuniões ordinárias regionais em municípios a serem definidos, com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados a todas as classes de consumidores.
2. Realização de palestras/reuniões com as comunidades e todas as classes de consumidores com apresentação de informações relacionadas ao fornecimento de energia elétrica, uso seguro e eficiente da energia elétrica, segurança com energia elétrica, tarifas, projetos educativos e serviços prestados, de acordo com a particularidade e peculiaridade do público e município.
3. Visita a localidades a serem definidas para conhecer projetos e trabalhos implantados relacionados ao fornecimento de energia, inovação tecnológica, complexidade de atendimento das obras.
4. Planejamento e realização de um encontro com os Conselhos de Consumidores das distribuidoras que atendem o Estado de Minas Gerais.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

DETALHAMENTO:

Serviços administrativos com o objetivo de auxiliar o Secretário-Executivo nas tarefas de sua competência e prestação de serviços conforme necessidades específicas do Conselho.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

DETALHAMENTO:

- Realização de treinamentos a fim de preparar os conselheiros para a função, propiciando o conhecimento das matérias usualmente tratadas no conselho, de forma organizada e essencialmente básica, de caráter informativo, com temas relacionados ao fornecimento de energia elétrica, impactos das novas tecnologias de geração, investimentos no setor, entre outros, para preparar os conselheiros para a função.
Esse treinamento oferecido pela distribuidora atende ao inciso VI do art. 14 da REN 451/2011. O local de realização e os assuntos que irão compor a pauta serão definidos em conjunto com os interesses do Conselho de Consumidores.
- Pagamento do contrato de Consultoria para auxiliar, orientar e esclarecer, questões relacionadas a legislação vigente, suas propostas de alterações e eventuais impactos aos consumidores, auxílio nas contribuições de AP's e CP's, junto a Aneel.
- Contratação de um profissional para criação e manutenção em página do Conselho de Consumidores e assessoria de imprensa.
- Contratação de empresa TR, com especialização em tarifas, para auxiliar os processos de reajustes tarifários da concessionária.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:

Participação dos eventos/treinamentos promovidos pela Aneel para capacitação dos Conselheiros de todas as classes representadas, reunião com Presidentes e Secretários Executivos, Audiências Públicas e reuniões para contribuições à Aneel, reuniões convocadas pela Aneel.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

DETALHAMENTO:

Aquisição de publicações técnicas/comerciais, livros do setor elétrico, manuais técnicos e comerciais da Cemig, visando centralizar informações para consultas e pesquisas dos conselheiros e consumidores de todas as classes. Assinatura de jornal eletrônico (Canal Energia).

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Elaboração do Plano de Comunicação do Conselho de Consumidores, confecção e distribuição de materiais de divulgação (folders, cartazes, calendários) e orientação nas entidades representativas, realização palestras/workshops e utilização dos meios de comunicação da empresa, visando informar as atividades desenvolvidas pelo Conselho e outros assuntos de interesse dos consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias

DETALHAMENTO:

Taxa para manutenção da conta bancária.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

DETALHAMENTO:

- Atuar junto a outros Conselhos, entidades, órgãos governamentais e outros agentes a fim de debaterem sobre assuntos para aperfeiçoarem suas competências referentes: ao fornecimento de energia elétrica; as perspectivas do setor; impactos da atual conjuntura, inclusive os impactos da crise econômica pandemia da COVID-19 e as principais estratégias das empresas para superar as turbulências e avançar no mercado, superar a crise, consolidar e melhorar o ambiente de negócios, estabelecendo uma agenda positiva para reduzir as incertezas; evolução do marco regulatório; geração distribuída; bandeiras tarifárias; tarifa branca; medidas para equacionar os desequilíbrios operacionais e financeiros do setor elétrico, matriz energética, aumento da participação de fontes renováveis como biomassa e solar, Redes Inteligentes, entre outros.
- Participação de reuniões no Ministério de Minas e Energia, com outras entidades do setor (FASE), CONACEN e com outros agentes do governo. (EPE, CCEE, etc.)
- Eventos: Encontro dos Conselhos de Consumidores nas regiões Sudeste, Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Encontro Nacional dos Conselhos de Consumidores; Fórum Smartgrid, Sendi, SAMP, ENASE, entre outras entidades do setor.