

Conselho de Consumidores da CEMIG

DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2024

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

DETALHAMENTO:

Realização de 6 (seis) reuniões ordinárias e 2 (duas) extraordinárias na sede da concessionária com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, das tarifas e dos serviços prestados aos consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

- 1- Promover o Encontro de Conselhos de Consumidores do Sudeste em maio de 2024, trazendo conselheiros de outras localidades para Belo Horizonte, além de nomes importantes do setor energético para propiciar disseminação de informações relevantes, promover as melhores condições para atendimento aos clientes das concessionárias e as convergências de interesses legais/consumidores/distribuidoras e por fim, reunir lideranças para discutirem os rumos do setor energético brasileiro.
- 2- Realizar 2 (duas) reuniões ordinárias regionais em municípios a serem definidos, com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados a todas as classes de consumidores
- 3- Visitar localidades a serem definidas para conhecer projetos e trabalhos implantados relacionados ao fornecimento de energia, inovação tecnológica, complexidade de atendimento das obras, atendimento a clientes etc.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Elaborar peças de comunicação como: posts para redes sociais, spots em rádios, calendários, cartilhas entre outros materiais para divulgação da existência do Conselho, os objetivos que ele almeja alcançar, como também, as dicas e as orientações para auxiliar na jornada do cliente CEMIG, melhorar o relacionamento dele com a Distribuidora e otimizar o uso da energia.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

DETALHAMENTO:

Não há intenção de realizar pesquisas no próximo ano.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

DETALHAMENTO:	
Será avaliada a pertinência da contratação de consultoria para subsidiar pontualmente o Conselho em assuntos específicos.	

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

DETALHAMENTO:	
Não há intenção de se realizar esses cursos no próximo ano.	

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

DETALHAMENTO:	
Contratação de serviço administrativo para apoiar as atividades do secretário do Conselho.	

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

DETALHAMENTO:	
Será avaliada, no decorrer do ano, a necessidade de aquisições pontuais de materiais para referências dos Conselheiros, assim como a assinatura de periódicos e outras publicações que possam subsidiar a melhoria de atuação do Conselho de Consumidores da CEMIG.	

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:	
Participar tanto quanto possível, de todos eventos e treinamentos promovidos pela Aneel a fim de capacitar os Conselheiros com informações importantes sobre a regulação do setor, sobre o panorama do mercado energético brasileiro e possíveis inovações que possam beneficiar os consumidores.	

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <u>dentro</u> da área de concessão

DETALHAMENTO:	

Realização e participação em treinamentos a fim de preparar os conselheiros para a função, propiciando o conhecimento entre os membros das matérias tratadas no Conselho, como também promover a familiaridade com as novas tecnologias e as inovações do setor, além dos investimentos que possam aprimorar o atendimento aos clientes.

Com a agenda de eventos, seminários e treinamentos de 2024 em mãos, será realizado um levantamento sobre quais terão maior interesse para o Conselho e as disponibilidades dos Conselheiros para comparecerem, de forma que, ao fim do ano, todos tenham oportunidade de assistir a, no mínimo, um treinamento.

Os treinamentos promovidos pela distribuidora atendem a REN 963/2021.

O local de realização e os assuntos que irão compor a pauta serão definidos de acordo com os interesses do Conselho de Consumidores da CEMIG.

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, fora da área de concessão

DETALHAMENTO:

Atuar junto a outros Conselhos, entidades, órgãos governamentais e demais agentes a fim de debaterem sobre assuntos para aperfeiçoarem suas competências referentes: ao fornecimento de energia elétrica; as perspectivas do setor; impactos da atual conjuntura, as principais estratégias das empresas para superar as turbulências e avançar no mercado; evolução do marco regulatório; geração distribuída; bandeiras tarifárias; medidas para equacionar os desequilíbrios operacionais e financeiros do setor elétrico, matriz energética, aumento da participação de fontes renováveis como biomassa e solar, redes Inteligentes, entre outros.

- Participação de reuniões no Ministério de Minas e Energia, com outras entidades do setor, CONACEN e com outros agentes do governo.
- Eventos: Encontro dos Conselhos de Consumidores nas regiões Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Encontro Nacional dos Conselhos de Consumidores; Fórum Smartgrid, SAMP, ENASE, entre outras entidades do setor.