



RELATÓRIO ANUAL DE
**RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL ANEEL
2023**

CEMIG D



APRESENTAÇÃO

A Cemig Distribuição S/A – Cemig D – publica anualmente seu relatório de Responsabilidade Socioambiental visando atender as normas estabelecidas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), seguindo os moldes pré-estabelecidos pelo Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental e Econômico-Financeiro das Outorgadas do Setor de Energia Elétrica – 2022.

O documento estrutura-se em cinco dimensões: Geral, Corporativa, Econômico-financeira, Social e Ambiental.

Os dados e informações são fornecidas pela área responsável pelo tema dentro da empresa, consolidadas pela Gerência de Sustentabilidade, verificadas por uma terceira parte (certificada pelo Bureau Veritas), e aprovadas pela Diretoria Executiva e Conselho de Administração da Companhia.

SUMÁRIO

1. Dimensão Geral	5
1.1 Mensagem da Administração.....	5
1.2 A Cemig	6
1.3.1 Perfil	6
1.3.2 Organização e Gestão.....	9
1.3.3 Estratégia Cemig	11
1.4 Responsabilidade com Partes Interessadas	13
1.4.2 Política de Atendimento	14
1.4.3 Satisfação do Consumidor	16
1.5 Gestão de Riscos	17
1.6 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade	21
1.7 Qualidade da Energia	22
2. Dimensão Governança Corporativa	24
2.1 Administração	24
2.2 Compromissos.....	25
2.2.3 Metas.....	26
2.2.3.1 Resultado das metas de 2023.....	26
3. Dimensão Econômico-Financeira	27
3.1 Indicadores econômico-financeiros	27
3.1.1 Principais Resultados.....	27
3.2 Investimentos	29
3.2.1 PDD Ciclo 2023 a 2027	29
3.3 Gestão de Perdas de Energia	32
4. Dimensão Social.....	33
4.1 Indicadores Sociais Internos	33
4.1.1 Perfil dos colaboradores	33
4.1.2 Remuneração, Benefícios e Carreira	35
4.1.3 Saúde e Segurança do Trabalho	37
4.1.4 Capacitação e Desenvolvimento	38
4.1.5 Comportamento Frente a Demissões, Desligamentos e Aposentadoria	39
4.2 Indicadores Sociais Externos.....	40

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

4.2.1 Uso Seguro da Energia.....	40
4.2.2 Fornecedores.....	42
4.2.3 Comunidade	44
4.2.4 Governo e Sociedade	47
4.3 Indicadores do Setor Elétrico	49
4.3.1 Universalização	49
4.3.2 Eficiência Energética	50
4.3.3 Pesquisa e Desenvolvimento	51
5. Dimensão Ambiental	52
Programas Ambientais	53
5.2 Indicadores ambientais	54
5.2.2 Consumo de Energia	54
5.2.3 Consumo de Água e Geração de Efluentes	55
5.2.4 Gestão de Materiais e Resíduos	56
5.2.5 Emissão de Gases.....	57
6. Balanço Social	59

1. DIMENSÃO GERAL

Nesta dimensão serão apresentadas as informações gerais da empresa: (i) tipo de sociedade; (ii) contrato de concessão; (iii) modelo de negócio; (iv) cadeia de valor; (v) forma de gestão; (vi) história; (vii) missão; (viii) princípios e valores que norteiam as decisões; (ix) relacionamento com as partes interessadas e canais de comunicação; (x) controles de riscos; (xi) ativos intangíveis e (xii) indicadores operacionais e de produtividade.

1.1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em nosso encontro anual com os investidores em março de 2023, demos destaque em nossos objetivos de acelerar o processo de transformação da Cemig D, com criação de valor aos acionistas e sociedade. Entendemos que esses objetivos somente são alcançados através de uma gestão sustentável, buscando sempre a maximização dos resultados e com foco no cliente.

Nossos resultados em 2023 são uma evidência do acerto na implementação de nossa estratégia. Obtivemos um lucro líquido de R\$1.6 bilhão, um crescimento de 264% em relação a 2022, e um Lajida de R\$3,1 bilhões, um aumento expressivo de 41%.

No que se refere a gestão da nossa dívida, nossa alavancagem financeira, medida pela relação Dívida Líquida/Lajida ajustado fechou o ano em 1,77 vezes, o que dá espaço para alavancarmos o relevante programa de investimentos previstos para os próximos anos e ao mesmo tempo, manter uma remuneração adequada e atrativa aos nossos acionistas.

Em 2023, investimos o expressivo montante de R\$3,17 bilhões, que serão incorporados na Base de Remuneração Regulatória - BRR na próxima revisão tarifária, mas com efeitos positivos imediatos no crescimento do mercado e qualidade do atendimento aos nossos clientes.

Obtivemos êxito pela revisão tarifária em maio de 2023, com o reconhecimento integral em nossa BRR dos investimentos que fizemos no último ciclo tarifário, de 2018 a 2023. Estamos confiantes no crescimento expressivo dos resultados da Cemig D para os próximos anos, considerando os investimentos relevantes previstos para o próximo ciclo tarifário, de 2023 a 2028, ressaltando mais uma vez a importância desses investimentos para os nossos clientes, que passarão a ter acesso a maior oferta de energia e com maior qualidade.

Mais uma vez tivemos as nossas despesas operacionais totalmente cobertas pelas tarifas, também apresentando Lajida superior às referências regulatórias, resultados também esperados para 2024.

A Cemig, nossa controladora, é uma empresa reconhecida pela sociedade pela sustentabilidade de suas operações, com 100% de geração de energia de fontes renováveis e participante dos principais índices de sustentabilidade em nível internacional e nacional, sendo a única empresa do setor elétrico fora da Europa a fazer parte do índice Dow Jones de Sustentabilidade e de forma consecutiva há 24 anos.

Todos esses resultados que estamos apresentando nos últimos anos nos trazem otimismo com o futuro, que estamos no caminho certo e que a estratégia que adotamos de focar os investimentos em Minas Gerais, em negócios onde temos o controle das operações, com disciplina na alocação de capital e eficiência operacional vem se mostrando acertada, com benefícios para a sociedade e criação de valor para os nossos acionistas.

Agradecemos aos nossos colaboradores, acionistas e demais partes interessadas, na soma de esforços para garantir o protagonismo da Cemig D no setor elétrico brasileiro.

1.2 A CEMIG

A Cemig é uma empresa de capital aberto, controlada pelo Governo de Minas Gerais. Suas ações são negociadas nas bolsas de São Paulo, Nova Iorque e Madri (Latibex) e seu valor de mercado no final de 2023 era de aproximadamente R\$27,9 bilhões. Pelo 24º ano consecutivo, a Cemig integra a carteira do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI World) no período 2023/2024 e se consolida como uma das empresas mais sustentáveis do mundo.

A Cemig atua nas áreas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica, soluções energéticas e distribuição de gás natural. O grupo é constituído pela holding Cemig, pelas controladas Cemig Geração e Transmissão S.A. (Cemig GT), incluindo suas controladas e controladas em conjunto, Cemig Distribuição S.A. (Cemig D), Companhia de Gás de Minas Gerais (Gasmig), Sete Lagoas Transmissora de Energia S.A. (Sete Lagoas) e pela Cemig Soluções Inteligentes em Energia S.A. (Cemig Sim), incluindo suas controladas e controladas em conjunto, totalizando 95 Sociedades e 48 Consórcios, com ativos e negócios em vários Estados do Brasil.

A Cemig supervisiona a gestão e o desenvolvimento das controladas e coligadas por meio de participação ativa nos órgãos de administração, dentro dos critérios de boa governança corporativa, zelando pelo cumprimento de seus planos de negócios.

As atividades da Cemig são direcionadas estrategicamente por sua missão, visão e valores:

Missão: Fornecer soluções integradas de energia limpa e acessível à sociedade, de maneira inovadora, sustentável e competitiva.

Visão: Estar entre os três melhores grupos integrados de energia elétrica do Brasil em governança, saúde financeira, desempenho de ativos e satisfação de clientes.

Valores:

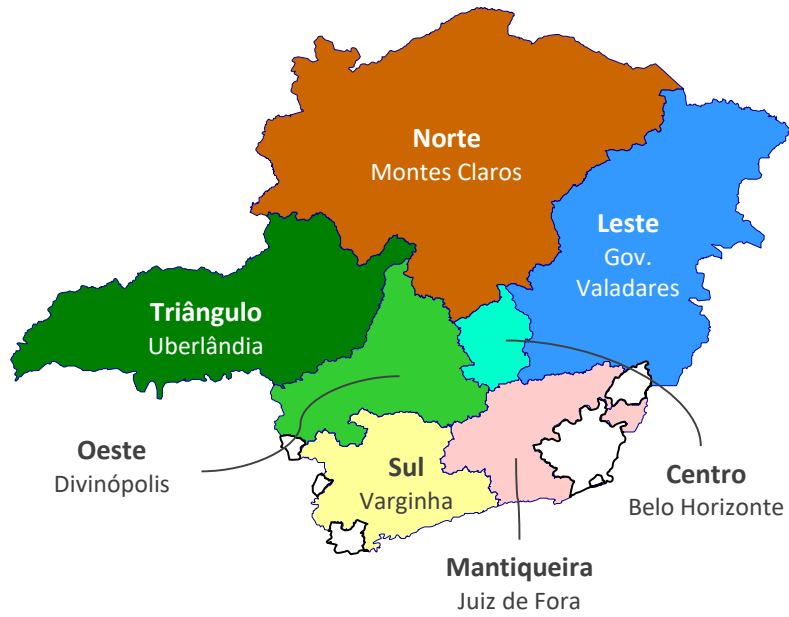
- Respeito à vida: Agir com prudência, prevenindo acidentes em qualquer situação;
- Integridade: Agir com ética, transparência e honestidade;
- Geração de valor: Criar soluções para o bem-estar e a prosperidade de clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e sociedade;
- Sustentabilidade e responsabilidade social: Suprir energia segura, limpa e confiável, contribuindo de forma sustentável para o desenvolvimento econômico e social;
- Comprometimento: Agir com responsabilidade, entusiasmo, dedicação e proatividade;
- Inovação: Ser criativo e buscar novas soluções para os desafios da Companhia.

1.3.1 Perfil

A Cemig D é uma das mais destacadas distribuidoras de energia do setor elétrico do País. Sua área de concessão abrange 567.478 Km², aproximadamente 97% do Estado de Minas Gerais, com 551.379 km de redes de distribuição, sendo 129.704 km em área urbana, 421.675 km de redes rurais e 19.156 km de linhas de distribuição, atendendo a um mercado de 9,215 milhões de clientes em 2023.

A Cemig D possui, ainda, o maior índice de atendimento a consumidores beneficiados com a tarifa social do Brasil, atendendo uma média de 1,18 milhões de consumidores nesse perfil, o que representa, aproximadamente, 16% do total de consumidores faturados na classe residencial.

ÁREA DE ATUAÇÃO

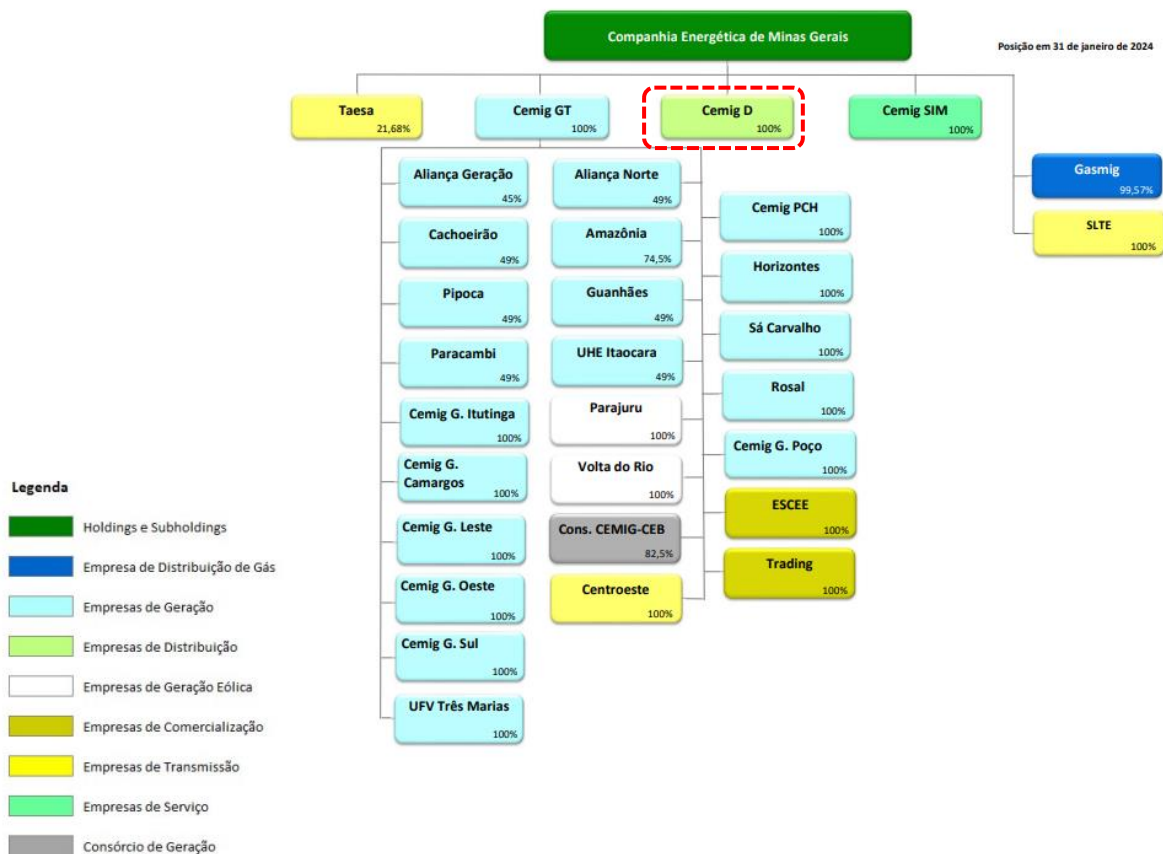


No gráfico a seguir, observa-se o crescimento das linhas e redes de distribuição da Cemig D nos últimos 6 anos.



RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

A posição da Cemig D no grupo pode ser identificada no organograma abaixo:



Modelo Societário

Com o objetivo de estudar, planejar, projetar, construir, operar e explorar sistemas de distribuição e comercialização de energia elétrica, assim como quaisquer outros serviços correlatos que lhe tenham sido ou venham a ser concedidos, por qualquer título de direito e definida como sociedade por ações, a Cemig D é uma subsidiária integral da Cemig desde 8 de setembro de 2004, em consonância com o estabelecido na Lei nº 10.848 de 15 de março de 2004.

Ambiente Regulatório

A Aneel concede à Cemig D a exploração de atividades de distribuição de energia elétrica em grande parte do estado de Minas Gerais até dezembro de 2045. Seguindo o contrato de concessão, todos os bens e instalações que estejam vinculados à prestação de serviço de distribuição de energia elétrica serão convertidos ao poder concedente no término do contrato, e a concessionária indenizada devidamente posteriormente a avaliação observando as datas de incorporação ao sistema elétrico.

A Cemig D está desobrigada de pagamentos compensatório por explorar a concessão de distribuição desde que atenda o requerido em relação a qualidade e aos investimentos previstos no contrato de concessão.

As tarifas aplicadas ao sistema de distribuição são determinadas pelo contrato de concessão e legislação aplicável e sofrem reajustes anuais, de revisão periódica e revisão extraordinária. Logo, a Cemig D anualmente solicita o reajuste anual que considera a compensação dos impactos da inflação sobre as tarifas e repassa ao consumidor os encargos relacionados ao uso das instalações de transmissão e distribuição, bem como o custo da energia comprada e os encargos setoriais.

Quinquenalmente há o reajuste realizado pela Aneel, no qual são consideradas as variações de custos da Companhia e busca, por meio da produtividade, estabelecer um fator que mantenha o equilíbrio financeiro da concessionária.

A revisão extraordinária pode ser solicitada pela concessionária, desde que haja comprovação do evento, a qualquer momento em caso de eventos inesperados que impactem significativamente a balanço financeiro da concessão, passando por posterior avaliação da Aneel para que seja ou não concedida a revisão.

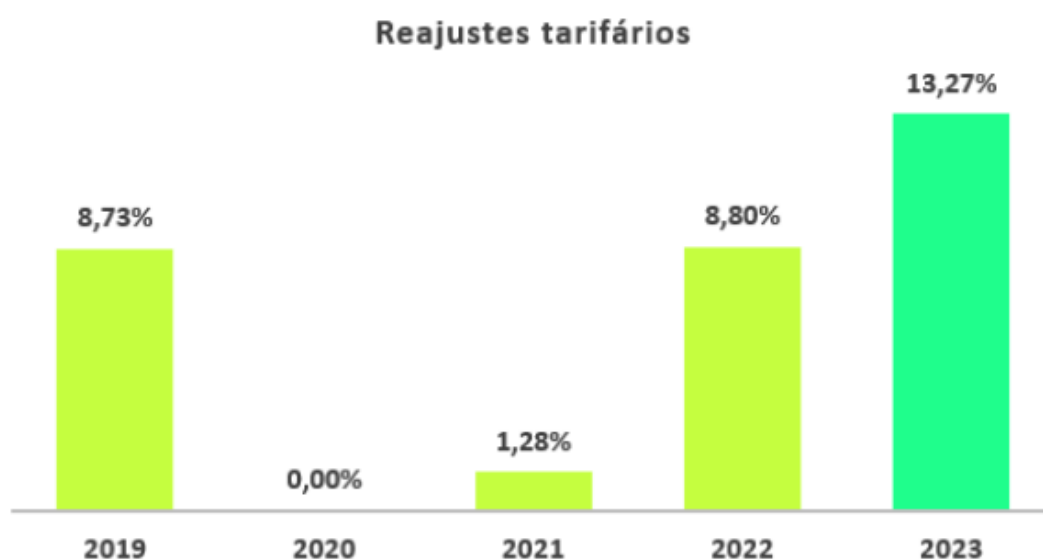
Reajuste Tarifário Anual

O reajuste tarifário da Cemig D ocorre anualmente em 28 de maio e, a cada cinco anos, conforme estabelecido em contrato, ocorre no mesmo mês a revisão tarifária. O reajuste tarifário tem o objetivo de repassar integralmente os custos não gerenciáveis e corrigir monetariamente os custos gerenciáveis, que foram estabelecidos na revisão tarifária. O índice de reajuste dos custos gerenciáveis é o IPCA, e sobre este valor é deduzido o Fator X, para capturar a produtividade, conforme metodologia do modelo regulatório de price-cap.

Em 23 de maio de 2023, a Aneel homologou o resultado da Quinta Revisão Tarifária periódica da Cemig Distribuição, para vigência no período de 28 de maio de 2023 a 27 de maio de 2024, com o efeito médio a ser percebido pelos consumidores de 13,27%. Para os consumidores residenciais (B1) o impacto médio foi de 14,91%.

Na composição do reajuste homologado, a variação de custos da parcela B, custos gerenciáveis, representou 0,66%, e a variação dos custos não controláveis, já considerada a devolução parcial dos créditos de Pasep/Cofins, contribuíram com os demais 12,61%.

A remuneração do capital sofreu variação de 15,5% em relação aos valores hoje existentes nas tarifas. Esse acréscimo se deve, principalmente, do incremento da Base de Remuneração Líquida, em vista dos investimentos realizados pela Cemig Distribuição desde sua última revisão tarifária.



1.3.2 Organização e Gestão

O corpo gerencial da Cemig D é experiente no *core business* da Companhia, garantindo a segurança dos negócios executados. Há ainda a equipe especialista em leilões de energia elétrica, gerenciamento de contratos e seus riscos.

Em nível de conformidade, a Cemig D conta com sistema de controles internos, constituído por: Estatuto Social, Código de Conduta; Comissão de Ética; Canal de Denúncia Anônima; Política de Compliance e Antifraude, Normas e Instruções de Procedimentos orientadores de conduta para a força de trabalho e áreas de controle, como Auditoria Interna, Riscos, Compliance, Controladoria e Segurança da Informação.

Baseada em seus compromissos empresariais (missão, visão e valores), a Cemig gere seu sistema de gestão e se orienta para a condução e operação dos negócios da Companhia de maneira exitosa e em busca constante pela melhoria.

- **Mecanismos de Gestão**

A Cemig D está estrategicamente alinhada com a Cemig e busca aumentar seu valor perante os acionistas de maneira a garantir a sustentabilidade no negócio, alavancando sinergias entre as empresas Cemig, cumprindo políticas de governança interna e externa e integrando o *triple bottom line* (econômico, social e ambiental).

Atuando em um setor altamente regulamentado, a Companhia é desenhada estrategicamente com foco na excelência dos investimentos, buscando constantemente a melhoria da rentabilidade, a gestão de riscos, a eficiência operacional, a representação em fóruns institucionais relevantes e o atendimento às regulamentações ambientais e setoriais da ANEEL. Em resumo, os principais fundamentos e direcionamentos estratégicos da empresa são os seguintes: Investimento prudente, rentável e sustentado através do seu plano.

A ANEEL oferece revisões tarifárias de cinco anos, revisões tarifárias especiais e reajustes tarifários anuais. Durante o período de revisão de cinco anos, os ativos da empresa e as despesas operacionais recorrentes são reavaliados, e a receita bruta é redefinida para cobrir essas despesas e compensações regulatórias para investimentos.

Desse modo, a Cemig busca sempre equilibrar seus planos de investimentos para maximizar o fluxo de caixa, levando em consideração a data da revisão quinquenal de tarifas e a necessidade de atender de forma adequada e com qualidade o mercado consumidor. É importante salientar que a ANEEL pode invalidar investimentos tarifários julgados imprudentes durante o processo de revisão, o que estimula a Companhia a procurar investimentos prudentes e rentáveis.

A meta de reduzir os custos de investimento unitário também foi um fator para adequar a Cemig aos critérios propostos pela ANEEL. Portanto, busca-se ampliar esforços e implementar políticas objetivas para reduzir seus níveis de inadimplência e perda de poder empresarial, como roubos e fraudes, assim como reduzir o risco dos níveis de inadimplência e as perdas de energia do negócio. Os principais fundamentos e diretrizes estratégicas da Cemig podem ser consultados abaixo:

- **Realização de Investimentos Prudentes, Rentáveis e coerentes com seu Planejamento:** a ANEEL prevê revisões tarifárias quinquenais, revisões tarifárias extraordinárias e reajustes tarifários anuais. Nas revisões quinquenais, os ativos da empresa são reavaliados, assim como seus gastos operacionais recorrentes, sendo a receita total redefinida visando à cobertura desses gastos e à remuneração regulatória dos investimentos realizados. Por essa razão, a Cemig busca equacionar seus cronogramas de investimentos, de modo que o fluxo de caixa seja maximizado, considerando as datas de revisões quinquenais e a necessidade de atender ao mercado consumidor de forma adequada e com qualidade;
- **Redução nos Níveis de Inadimplência e de Perdas Comerciais de Energia:** a Companhia procura enviar esforços consistentes e implementar políticas objetivas para reduzir seus níveis de inadimplência e de perdas comerciais de energia elétrica, tais como furtos e fraude;
- **Mitigação dos Riscos de Perdas Financeiras na Compra de Energia:** a Cemig D busca reduzir o risco nas atividades de compra de energia, desenvolvendo e revisando estratégias e/ou táticas de negociação para mitigar a aplicação de sanções impostas e legislações por desvios de mercado devido à transferência incompleta dos custos totais de compra de energia para as tarifas dos consumidores e/ou legislação;
- **Aumento da Eficiência Operacional:** a Companhia segue implementando práticas de trabalho mais eficientes em suas atividades de distribuição, tanto nas áreas administrativas relacionadas com o dia a dia e controle de suporte, como nas áreas operacionais relacionadas com a operação real dos ativos;
- **Fortalecimento de sua Imagem:** o objetivo da Companhia é fortalecer seu perfil nos mercados em que atua e com seus clientes atuais, potenciais clientes, comunidades, ANEEL, governos municipais, estaduais e federais, ofertando serviço confiável de qualidade e agilidade para esse fim, e sempre

disponível para esses públicos. Com isso, almeja-se estabelecer uma comunicação adequada, demonstrar transparência em todos os momentos e fortalecer credibilidade da empresa, inclusive por meio de ações de responsabilidade socioambiental;

- **Política de Atuação junto aos Órgãos Reguladores com a Finalidade de Garantir o Equilíbrio Econômico-Financeiro de suas Operações:** entre outros propósitos, a Cemig D mantém uma política de cooperação com os órgãos reguladores para garantir que as taxas cobradas reflitam a receita necessária para alcançar o equilíbrio econômico-financeiro do negócio. Isso permite que a Companhia cubra não apenas seus custos regulatórios gerenciáveis, mas também suas despesas não gerenciáveis (como compra e transporte de energia, impostos e outros encargos) e remuneração de ativos (retorno e depreciações), mantendo a tarifa em um nível que não prejudique o consumidor;
- **Participação Ativa em Associações Setoriais de Relevância:** ciente de seu papel, a Companhia entende ser necessário criar e manter a sinergia e complementação entre os atores setoriais, o que incentiva a organização das associações setoriais. Essas associações continuamente trocam experiências, divulgam as melhores práticas e formam parcerias para solucionar problemas comuns. Para fomentar a cooperação e colaboração, a Cemig D participa das principais associações brasileiras do setor, dentre elas: Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica - ABRADDEE; Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia - ABRACEEL; e Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica - ABCE;
- **Desenvolvimento de Projetos Consistentes de Pesquisa e Desenvolvimento:** por meio das diretrizes do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico (P&D), a Cemig anualmente realiza investimentos com parte de sua receita líquida em pesquisa e desenvolvimento para o setor com vistas a trazer ganhos em eficiência operacional e reduzir custos, assim como desenvolver novos produtos que sejam capazes de inovar as práticas do setor. A partir do programa, são criadas oportunidades e efetivadas metodologias, processos, sistemas, materiais, dispositivos e equipamentos que visam melhorar o desempenho do processo de geração e transmissão de energia como um todo. O P&D Cemig divulga editais para captação de propostas que, após recebidas, são avaliadas por corpo técnico da Cemig em fóruns tecnológicos. Posteriormente, as propostas aprovadas se tornam projetos que são desenvolvidos pelos parceiros e que podem se tornar protótipos e serem licenciados com potencial mercadológico.

1.3.3 Estratégia Cemig

O planejamento estratégico da Cemig foi atualizado em dezembro de 2023, e, atualmente, abrange os períodos de 2024 a 2028. O plano visa acelerar a transformação a partir de seis direcionadores principais:



O plano estratégico tem, como ambição, “ser líder em satisfação do cliente, segurança e alcançar níveis de eficiência superiores aos regulatórios, através de uma gestão moderna, sustentável, com geração de valor e promoção de cultura de resultados, investindo com foco em Minas Gerais”.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Destacam-se os seguintes objetivos:

- Transformar a experiência dos clientes, atingindo a zona de excelência no NPS em 2028;
- Reconfigurar a alocação de capital com foco na criação de valor, investindo R\$35,6 bilhões com TSR>20%;
- Aumentar a eficiência operacional, atingindo EBITDA de R\$12,2B;
- Ser referência em ESG no setor elétrico brasileiro, promovendo o desenvolvimento sustentável e buscando o protagonismo na transição energética;
- Promover cultura de resultados, com gestão moderna e sustentável e ambiente seguro, meritocrático, diverso e inclusivo;
- Realizar R\$6,2 bilhões de desinvestimentos;
- Investir R\$1,4 bilhões em inovação e transformação digital.

A ambição da Companhia se desdobra para cada unidade de negócio de forma particular, como apresentado a seguir:

1. Cemig Distribuição:

- a. Ambição: Transformar a Cemig-D em uma referência do setor de distribuição e indutora do desenvolvimento do estado mineiro: Líder em experiência do cliente, com excelência no atendimento, e líder em segurança, com desempenho acima do regulatório; com EBITDA de R\$5,4B (2028), (DEC 95% reg., FEC 70% reg.); Preparada para o futuro através de investimentos em redes inteligentes, digitalização e capacidade analítica;
- b. Opções Estratégicas:
 - i. Colocar o cliente no centro, para transformar sua experiência na jornada, investindo em digitalização;
 - ii. Otimizar gestão da receita potencializando uso de capacidade analítica e dados para manter níveis de perdas e inadimplência regulatórios;
 - iii. Elevar eficiência operacional, aplicando soluções inovadoras e tecnológicas para manter custos abaixo da cobertura regulatória;
 - iv. Ser um indutor da expansão do mercado, através do aumento de investimentos, para criar um ciclo virtuoso de expansão da remuneração regulatória e de melhoria do desempenho;
 - v. Ser referência em comportamento seguro, tendo a Segurança como valor fundamental e inegociável em todas as etapas de seus processos para preservar a vida dos empregados, dos contratados e da população.

Para executar as respectivas estratégias, as unidades de negócio se apoiam em diversas unidades viabilizadoras dos negócios. Cada uma terá foco em novas práticas e iniciativas para permitir a expansão da Companhia de maneira ágil, eficiente e sustentável. Além disso, para este ciclo, contaremos também com as iniciativas denominadas “Aceleradores da Transformação”, listadas a seguir:

Estrutura da Estratégia é composta por Direcionadores, Unidades de Negócio, Viabilizadores e Aceleradores da Transformação.



A seguir encontra-se a indicação dos pilares associados às unidades viabilizadoras:

Unidades Viabilizadoras

Ambição



Transformar as áreas viabilizadoras dos negócios com novas práticas e iniciativas para permitir a expansão da companhia de maneira segura, ágil, eficiente e sustentável

Tecnologia da Informação

- T11 Modernização das Plataformas
- T12 Automação, integração e capacidade analítica
- T13 Competências digitais
- T14 Modernização de infraestrutura

Pessoas e Serv. Corp.

- PSC1 Saúde
- PSC2 Competências**
- PSC3 Eficiência dos Processos
- PSC4 Planejamento de Pessoal**

Compras e Logística

- CL1 Otimizar o modelo de Contratação
- CL2 Reformular modelo de operação logística e otimizar a gestão de estoque
- CL3 Reforço da Cadeia e suprimentos em MG

Jurídico

- JR1 Atuação Proativa do Jurídico
- JR2 Eficiência Operacional
- JR3 Tratamento de Passivos**

Regulatório

- R1 Mitigação de Riscos
- R2 Captura de Oportunidades

Comunicação, Marketing e Sustentabilidade

- CM1 Marca, Imagem e Reputação
- CM2 Marketing**
- CM3 Sustentabilidade**

Financeiro

- F1 Relação com Investidores
- F2 Eficiência Operacional
- F3 Controle Financeiro
- F4 Alavancagem

Controle e Integridade

- CI1 Gestão de Riscos
- CI2 Conformidade e Integridade
- CI3 Proteção de dados e Gestão da Informação

Inovação

- I1 Negócios do Futuro
- I2 Conexão com Mercado**
- I3 Estrutura e Governança

Relações Institucionais

- R1 Mitigação de Riscos
- R2 Captura de Oportunidades**

1.4 RESPONSABILIDADE COM PARTES INTERESSADAS

No que diz respeito ao engajamento com os stakeholders, a Cemig possui um processo interno de identificação, seleção e priorização de stakeholders denominado mapeamento de stakeholders. Para o relacionamento com os stakeholders de forma contínua ao longo do ano, a Companhia conta com gestores e equipes dedicadas a atender as necessidades identificadas ou sinalizadas.

A interação com os stakeholders é regida pela Política de Comunicação da Cemig. Essa política orienta a comunicação com diferentes categorias de stakeholders com o objetivo de manter e fortalecer a inovação da marca e manter a agregação de valor nos relacionamentos internos e externos. Ademais, a Cemig possui o Código de Conduta Cemig, que orienta o relacionamento da Cemig com suas partes interessadas. Os principais públicos de interesse no escopo da Cemig D são apresentados na imagem abaixo:



1.4.2 Política de Atendimento

Com o objetivo de proporcionar um atendimento de qualidade, além de facilitar o acesso aos consumidores, a Cemig D disponibiliza um mix de canais de atendimento que congrega vários meios de comunicação, tanto presencial como telefônico e digital, atendendo aos diversos segmentos de mercado.

A Cemig D possui área de concessão no Estado de Minas Gerais e está presente em 774 municípios do estado. O atendimento presencial é realizado pela “Rede Cemig Fácil de Atendimento”, por meio das 88 agências e 689 postos de atendimento.

Ao longo de 2023, a Cemig continuou seguindo os protocolos de segurança sanitária contra a Covid-19 de acordo com as localidades nas quais as Agências estavam localizadas, e ainda foram mantidos os cartazes orientando o uso de máscaras, bem como a distribuição de álcool em gel aos clientes e atendentes, por exemplo.

Os principais canais de diálogo da Empresa estão descritos abaixo:

CANAIS DE COMUNICAÇÃO CEMIG

Canal	Objetivo	Acesso	Observações
Cemig Atende Web	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	https://atende.cemig.com.br/Login	-
App Cemig Atende	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	disponível para Android e IOS	-
WhatsApp	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone: (31) 3506-1160	-

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

@Cemigbot	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telegram	-
Mensagem SMS	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	SMS para 29810	-
116	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Minas Gerais
0800 721 0116	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Demais estados
0800 723 8007	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Deficientes auditivos
Atendimento presencial	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Unidades: Locais de atendimento – Cemig	-
Manifestação do Cliente	encaminhar denúncia, fazer elogios ou enviar sugestões	https://atende.cemig.com.br/ManifestacaoCliente	-

O atendimento telefônico é realizado pelo “Fale com a Cemig”, inclusive com a disponibilização de número para atendimento a deficientes auditivos. Este canal também é responsável pelo Vídeo atendimento e Chat.

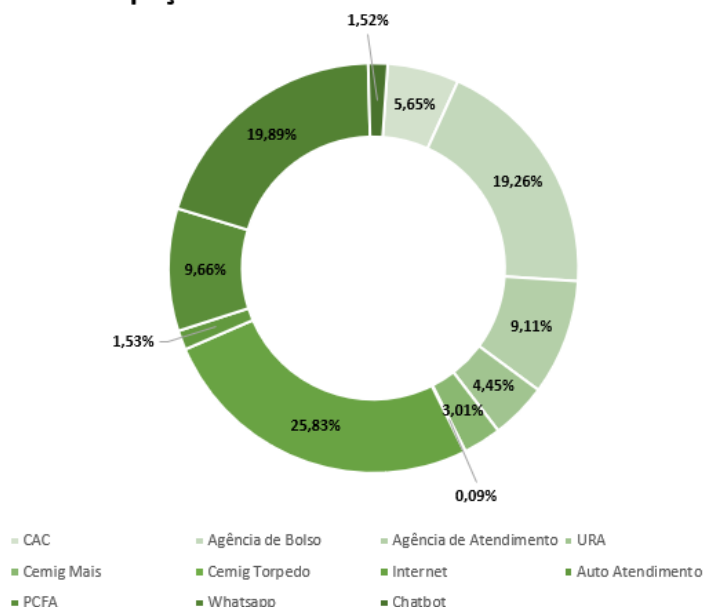
Além do seu site, com mais de 38 milhões de contatos em 2023, a Companhia possui canais de atendimento pelo WhatsApp e Chatbot, para os seus principais serviços, que tiveram mais de 32 milhões de contatos registrados.

Também se destaca o aplicativo “Cemig Atende”, disponível para Smartphones e Tablets, nas plataformas Android, iOS, que registrou 29 milhões de contatos.

Por meio das máquinas de autoatendimento (totens), localizados no interior das agências e, também, em cinco equipamentos externos, foram realizados mais de 2 milhões de contatos.

No ano de 2023, foram registrados 142 milhões contatos de serviços nos diversos canais. Este número representa um aumento de 36% em relação a 2022. A distribuição do atendimento por canal pode ser vista no gráfico a seguir:

Participação dos canais de atendimento de 2023



1.4.3 Satisfação do Consumidor

Como referência do trabalho realizado pela concessionária para a melhoria no atendimento aos seus clientes, destaca-se o Prêmio ISQP – Índice de Satisfação da Qualidade Percebida, realizado pela ABRADÉE (Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica), que possui periodicidade anual.

Na 25ª edição da pesquisa, referente ao ano de 2023, a Cemig obteve o resultado de 76,2 de satisfação, superior em 12,55% ao valor apurado no ano anterior, ocupando a 15ª colocação entre as empresas com mais de 500 mil consumidores e ficando 3,7 acima da média do setor. Essa pontuação foi maior que o resultado geral da Abradee, que ficou 72,5 pontos. Esse fato indica o resultado dos esforços da concessionária em melhorar seu atendimento aos clientes.

Os principais pontos identificados foram: o significativo aperfeiçoamento na percepção da qualidade nas regiões triângulo e norte, e nos serviços de prestação de informação pela empresa e rapidez quando falta luz, pontos estes que foram foco das ações para a pesquisa em 2023.

Na busca da melhoria contínua no atendimento aos seus clientes, a Cemig também utiliza pesquisas mensais do NPS (Net Promoter Score) para aprimorar o entendimento das necessidades dos clientes e assim atuar de forma mais eficiente. As pesquisas permitem que os clientes façam um comentário sobre sua experiência com a Cemig, abrindo um espaço de comunicação para o cliente manifestar opinião sobre os produtos prestados pela empresa.

A pesquisa IASC 2023 foi realizada no período de agosto a novembro de 2023, com a aplicação de questionários em municípios sorteados nas áreas de concessão.

ATENDIMENTO

Excelência no atendimento	2023	2022	2021
Índices de satisfação obtidos pela pesquisa "IASC" - ANEEL	60,4	57,8	52,67
Índices de satisfação da qualidade percebida "ISQP" - ABRADÉE	76,2	67,7	69,8
Atendimento ao cliente - Call center	2023	2022	2021
Chamadas recebidas (unid.)	6.767.208	7.416.549	11.103.907
Número médio de atendentes (unid.)	437	533	770
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	88,57	89,66	89,32
IAb - Índice de Abandono (%)	1,50	1,59	1,45
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,05	0,04	0,03
TMA - Tempo Médio de Atendimento (s)	281	315	313
Atendimentos realizados (unid.)	62.085.016	2.545.789	2.935.786
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	107.945	92.895	682,346
Eficiência do Atendimento (%)	99,82	96,35	97,67
Indicadores de Reclamações	2023	2022	2021
Reclamações Procedentes (unid.)	64.847	117.977	137.372
DER (horas)	78,43	112,56	98,4
FER (unid.)	7,05	11,83	16,03

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Número de reclamações de consumidores encaminhadas	2023	2022	2021
À Empresa - Manifestações	236.860	263.742	305.161
À ANEEL – agências estaduais / regionais - Manifestações	23.349	20.800	20.395
Ao PROCON	5.187	4.159	3.841
À Justiça	11.614	15.376	9.244
Reclamações: Principais motivos	2023	2022	2021
1. Conexão de Microgeração	17%	13%	15%
2. Extensão de Rede	5%	11%	6%
3. Variação de Consumo/Consumo Elevado	9%	9%	11%
3. Interrupção do Fornecimento	8%	7%	8%
4. Cobrança por Irregularidades	4%	6%	7%
5. Ligação	5%	5%	6%
6. Ressarcimento de Danos Elétricos	4%	4%	6%
8. Flutuação/Variação/Oscilação de Tensão	4%	3%	3%
9. Religação	3%	3%	3%
10. Multa por Atraso/Auto Religação	1%	1%	3%
11. Outros	40%	38%	32%
Total	100%	100%	100%

Transformação do Atendimento

A Cemig possui uma parceria estratégica para transformar o relacionamento com os mais de 9 milhões clientes no Estado de Minas Gerais.

O projeto Cliente+ tem como principal objetivo prover uma operação *omnichannel*, ou seja, convergência dos canais de atendimento existentes (telefônico, presencial e digital), que proporciona um atendimento cognitivo e integrado entre as várias plataformas utilizadas pelos clientes.

Para que a operação alcance a efetividade desejada, foi criada uma estrutura de gestão denominada Torre de Controle que, por meio do desenvolvimento de uma arquitetura de dados e inteligência analítica transcritas em dashboards, realiza o suporte e monitoramento em tempo integral da operação. De forma ágil e direcionada, a Torre é capaz de tratar inconsistências, redefinir processos e aplicar melhorias na operação.

1.5 GESTÃO DE RISCOS

No compromisso da Companhia em criar e preservar valor para os seus acionistas, clientes, empregados, fornecedores, sociedade e demais partes interessadas, a Cemig considera essencial a gestão integrada dos riscos associados à execução de suas atividades. Nesse contexto, atua identificando e implementando os controles internos necessários para prevenir os riscos, sejam eles internos ou externos, para o alcance dos objetivos estratégicos. Esse gerenciamento é feito com o intuito de orientar a Alta Administração na tomada de decisões, de acordo com o apetite a risco que a organização está disposta a assumir.

O planejamento da gestão de riscos considera fatores que possam apresentar riscos à saúde e à segurança dos empregados, fornecedores, clientes, da população em geral e do meio ambiente, além de considerar outros fatores do negócio que constituem obstáculos ao atingimento dos objetivos estratégicos. Eventualmente,

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

oportunidades são identificadas e desenvolvidas de acordo com os objetivos e planos de negócios da Companhia, principalmente no tocante à eficiência de processos. Os riscos inerentes às atividades empresariais da Cemig são avaliados por sua probabilidade de ocorrência e por seu impacto nos diversos negócios da cadeia de valor.

A Companhia possui uma governança estruturada para apoiar a tomada de decisão relacionada à gestão de riscos, subsidiada pelos níveis competentes, sejam eles áreas de negócios, Diretoria Executiva, Comitê de Monitoramento de Riscos Corporativos, Comitê de Riscos do Conselho de Administração, Comitê de Auditoria, Conselho Fiscal e Conselho de Administração.

Desde 2003, o Processo de Gestão de Riscos vem desempenhando um papel fundamental na Companhia, alinhando suas atividades ao Planejamento Estratégico, ao Plano Diretor, e tendo como principal elemento norteador a Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos e Controles Internos. A versão mais recente desta política foi aprovada pelo Conselho de Administração em 2023, conforme previsto no Estatuto Social da Cemig, e estabelece as diretrizes e responsabilidades relacionadas à identificação, à análise, ao tratamento e ao monitoramento dos riscos.

O Conselho de Administração é o órgão que traça os rumos estratégicos da Companhia e exerce um importante papel no gerenciamento de riscos. Além da aprovação da Política, ele assegura e supervisiona o sistema de gestão de riscos e controles internos; aprova a Matriz de Riscos da Companhia, a qual é revisitada e atualizada anualmente, e aprova o Apetite a Riscos, sinalizando o Princípio da Precaução como um dos fatores considerados no fluxo de tomada de decisão relacionada à gestão de riscos.

Desde 2016, a atividade de gestão de riscos corporativos na Cemig está subordinada à presidência. Em 2019, foi criada a Diretoria Adjunta de Compliance, Riscos Corporativos e Controles Internos, unificando em uma mesma administração os processos. Em junho de 2023, ocorreu apenas alteração de denominação, sendo atualmente Diretoria de Compliance.

A Alta Administração ainda conta com o apoio dos seguintes comitês específicos para discussão dos temas de gestão de riscos:

a) Comitê de Monitoramento de Riscos Corporativos – CMRC:

O CMRC foi criado há cerca de 15 anos, conforme norma organizacional NO-04.29 com a finalidade de gerir os riscos corporativos e controles internos da Companhia, monitorando e emitindo seu posicionamento acerca dos reportes apresentados periodicamente, especialmente quanto aos Top Risks e riscos da natureza Compliance. Ele é formado por 9 membros que detêm conhecimento técnico, científico ou empresarial, reconhecidamente capaz de agregar valor ao monitoramento de riscos corporativos e controles internos da organização. A coordenação desse Comitê é feita pela Gerência de Gestão de Riscos Corporativos e Controles Internos.

Dentre as atribuições do CMRC, estão:

- Recomendar, para aprovação da Diretoria Executiva, diretrizes e procedimentos a serem adotados no Processo de Monitoramento de Riscos Corporativos, visando a eficácia e a melhoria contínua do processo;
- Monitorar continuamente o cenário em que a Companhia está inserida, bem como sua matriz de riscos corporativos, visando identificar os principais riscos e recomendar ações mitigadoras prioritárias a serem propostas à Diretoria Executiva;
- Acompanhar a estrutura de controles internos e as ações tomadas para minimizar a ocorrência de eventos que comprometam a realização dos objetivos estratégicos da Cemig;
- Assessorar a Diretoria Executiva, na qualidade de órgão executivo, no cumprimento das responsabilidades relacionadas à gestão de riscos e controles internos;
- Promover a discussão de assuntos estratégicos e operacionais no processo de gestão de riscos corporativos e controles internos;

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

- Servir como fórum para discussão de sugestões de ajustes e melhoria contínua nos processos que envolvem a gestão de riscos corporativos e controles internos.

b) Comitê de Riscos do Conselho de Administração – CRI:

O CRI foi criado em junho de 2022 para contribuições de análise do cumprimento das exigências dos agentes reguladores e fiscalizadores; definição dos principais riscos (os Top Risks) e monitoramento do tratamento; identificação e mensuração de planos de ação de mitigação e controles dos riscos identificados; e avaliação dos limites de tolerância aos riscos que a Companhia está exposta. Participam desse Comitê 5 Conselheiros e 4 diretores da Cemig.

As diretrizes adotadas para o planejamento da gestão de riscos são aderentes a estruturas e padrões reconhecidos, como o *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* - COSO e ABNT NBR ISO 31.000. A metodologia utilizada atende às políticas, às normas e aos requisitos legais obrigatórios, com padronização de conceitos e práticas, garantindo uma base confiável de dados para a tomada de decisões e para o planejamento, com um fluxo dinâmico e eficiente de informações. São norteadores também para melhor identificar as oportunidades e ameaças, prevenindo e/ou reduzindo perdas, e, conseqüentemente, eleva a confiança das partes interessadas e garante a transparência para todos os stakeholders, analistas de mercado e agências de crédito.

Quanto aos direcionadores estratégicos da Cemig, para assegurar que sejam cumpridos, é feita uma associação e avaliação dos riscos versus o planejamento estratégico, considerando todos os riscos, sejam eles de negócios, econômico-financeiro, conformidade legal, compliance, operacional, socioambiental e de segurança de dados.

A Companhia entende que cada colaborador exerce um papel fundamental no processo de gestão de riscos, não se limitando apenas aos riscos de saúde e segurança, mas atuando no fortalecimento e bom funcionamento do ambiente, e disseminando a cultura de riscos corporativos. A governança desses papéis está bem definida no Modelo das Três Linhas.

Resumido na figura abaixo, o modelo é uma forma simples e eficaz de definir e esclarecer os papéis e responsabilidades relacionados à gestão de riscos, coordenando todas as partes integrantes – primeira, segunda e terceira linhas - para que não haja duplicação de esforços ou lacunas nos controles, aprimorando, assim, a performance do gerenciamento de riscos e controles internos. O modelo propõe a orientação das responsabilidades e não a criação de estruturas departamentais para atendê-lo, sendo o titular de cada risco responsável pela gestão do seu próprio risco e/ou mecanismo de controle. Dessa maneira, o processo de gestão de riscos é gerenciado por cada área da Cemig, titular de seus respectivos riscos, e monitorados e apoiados de forma centralizada pela Gerência de Gestão de Riscos e Controles Internos.

Diagrama do Modelo de Três Linhas de Defesa



O processo de gestão de riscos é, recorrentemente, avaliado pela Auditoria Interna. Em 2023, foi emitido um relatório para a Controladoria Geral do Estado de Minas Gerais (CGE-MG) em que a pontuação do processo de riscos atingiu nota máxima. Os trabalhos são contínuos e os planos de ação pactuados, quando se fizerem necessários, e são cumpridos nas datas acordadas.

Para conferir maior robustez à gestão de riscos da Cemig, foram realizadas diversas iniciativas em 2023, visando manter um modelo de governança em riscos integrado para assegurar a realização dos objetivos estratégicos e o acultramento da Companhia.

Dentre as atividades, pode-se citar:

- Revisão e aprovação da Matriz de Top Risks 2023/2024 pelos diversos fóruns de governança da Cemig;
- Evolução na descrição do conceito de Top Risks, calibrando a exposição dos riscos nas faixas de mensuração, conferindo maior assertividade ao processo;
- Lançamento do 2º Módulo do Curso de Gestão de Riscos e Controles Internos, alcançando uma significativa participação dos empregados da Cemig;
- Atualização e aprovação da Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos e da Declaração de Appetite a riscos;
- Contratação de consultorias renomadas para diagnóstico de maturidade, aprimoramento da metodologia de gestão de riscos e relatório de tendências de riscos de mercado;
- Treinamento, para a equipe de gestão de riscos e pontos focais das áreas titulares de riscos, de interpretação e implementação da norma ISO 31000;
- Promoção da cultura de riscos com a intensificação de matérias divulgadas nos canais de comunicação da Companhia, e
- Disseminação da cultura de riscos nos Comitês Executivos da Cemig, participando das reuniões mensais e/ou bimestrais.

Como evolução do processo de gerenciamento de riscos, destaca-se também a obtenção, em 2023, da Declaração de Conformidade ISO 31000:2018, emitida pela Bureau Veritas. A ISO 31000 é uma norma internacional, e uma ferramenta essencial para auxiliar no planejamento e, principalmente, no gerenciamento de riscos.

Essa Declaração de Conformidade é o resultado de uma minuciosa auditoria externa realizada em todas as diretorias da Cemig, que verificou, analisou e validou o processo, a estrutura, a gestão documental, o ambiente e a cultura de gestão de riscos na Companhia, no que se refere aos critérios estabelecidos pela norma.

1.6 INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL E DE PRODUTIVIDADE

Os principais resultados de desempenho da Cemig Distribuição estão apresentados na tabela abaixo. Em dezembro de 2023, foram atendidos 9,2 milhões de consumidores, aumento de 2% em relação a dezembro de 2022.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Dados gerais e de atendimento	2023	2022	2021
Número de consumidores atendidos – Cativos	9.214.710	9.032.513	8.882.293
Número de consumidores atendidos – Livres ¹	0	0	0
Número de localidades atendidas (municípios)	774	774	774
Número de empregados próprios	3.710	3.737	3.761
Número de empregados terceirizados	20.541	19.389	15.687
Número de escritórios comerciais	774	774	777
Energia comprada (GWh)	2023	2022	2021
Itaipu	5.550	5.596	5.580
Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))	19.217,71	16.960,34	17.984,50
Suprimento de Concessionária	0	0	0
CCEN	1.073	1.045	1.063
Contratos bilaterais	1.363	2.169	1.363
CCEE	9.616	11.457	11.410
MRE	NA	NA	NA
Proinfa	547	578	606
Outros	-	-	-
CCGF	5.938	7.606	7.519
Recebimento na RD	4.747,85	1.044,90	1.942,63
Total de energia comprada (GWh)	33.689,25	46.456,29	29.482,60

¹ Os dados foram ajustados, pois os clientes que estão na área de concessão da Cemig-D e compram energia da Cemig-GT estavam sendo contabilizados nos relatórios das duas empresas (CEMIG D e GT). Os clientes livres ficam sob gestão da Cemig GT e, por isso, serão reportados exclusivamente no respectivo relatório.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Energia vendida (GWh)	2023	2022	2021
Residencial	12.086,77	11.216,80	11.186,00
Industrial	1.300,48	1.532,60	1.695,00
Comercial	4.384,16	4.541,50	4.143,00
Rural	3.011,76	3.061,90	3.944,00
Poder público	955,52	855,70	729,00
Iluminação pública	1.055,54	1.138,00	1.226,00
Serviço público	1.045,68	1.400,30	1.418,00
Total energia vendida (GWh)	23.839,92	23.746,74	24.341,00
Energia vendida por empregado (MWh)	6.425,85	6.354,49	4.837,29
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*Nºhoras/ano)	NA	NA	NA
Infraestrutura	2023	2022	2021
Subestações (em unidades)	462	448	416
Linhas de distribuição AT (em km)	19.156	18.485	17.690
Rede de distribuição BT/MT (em km)	551.379	547.172	546.726
Transformadores de distribuição (em unidades)	945.142	941.950	925.468
Valor Adicionado a distribuir (R\$ mil) / GWh Vendido (MWh)	566,82	553,97	563,62

1.7 QUALIDADE DA ENERGIA

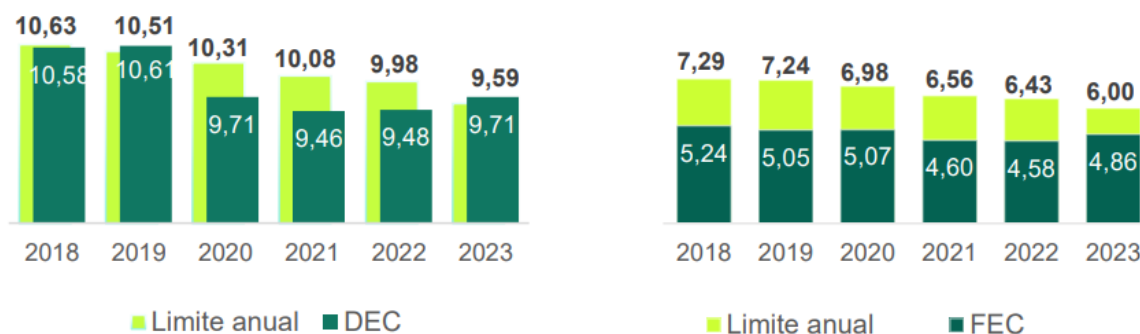
A qualidade do produto é resultado de diversas ações internas, desde a gestão de operações e planejamento logístico até atendimento às emergências, inspeção e manutenção preventiva de subestações, linhas de distribuição e redes.

Em 2023, o Estado de Minas Gerais foi impactado por um aumento nos eventos atmosféricos extremos. Isso incluiu ondas de calor mais intensas e longas, bem como tempestades severas em praticamente toda a área de concessão. Tais eventos extremos têm gerado desafios extras para as empresas do setor elétrico, com destaque para o serviço de distribuição, o que ocasionou um ligeiro aumento das interrupções do fornecimento de energia elétrica.

O indicador DEC (Duração Equivalente de Interrupções por Consumidor) foi de 9,71 horas na janela móvel finalizada em dezembro/23, havendo um aumento de 2,4% em relação ao não anterior. O indicador FEC (Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora) estava em redução ao longo dos anos, no entanto, em 2023, o valor apurado foi de 4,86 (horas). Este valor representou um aumento de 6%, ainda inferior ao limite regulatório de 6,00 (horas).

A Cemig busca constante melhoria dos indicadores nos últimos anos, o que reforça o nosso compromisso de uma prestação de serviço com qualidade para nossos clientes.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D



A tabela abaixo apresenta os valores e dados técnicos referentes à qualidade de energia fornecida.

Dados técnicos	2023	2022	2021
Número de consumidores	9.214.710	9.032.513	8.741.354
Número de empregados	3.710	3.737	5.032
Número de consumidores por empregado	2.482	2.417	1.737
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa – Valor apurado	9,71	9,48	9,46
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa – Limite	9,59	9,98	10,09
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa – Valor apurado	4,86	4,58	4,60
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa – Limite	6,00	6,43	6,57
Compensações (R\$ milhões - compensações aos consumidores da Cemig por violação dos indicadores individuais de continuidade de fornecimento de energia elétrica (DIC, FIC, DMIC e DICRI)	114	84	48

2.DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA

2.1 ADMINISTRAÇÃO

A Cemig D, como subsidiária integral da Cemig, segue as mesmas práticas de governança corporativa do acionista único.

A Cemig trabalha para adotar padrões normativos em relação à gestão de temas como qualidade interna, ambiental, saúde e segurança ocupacional, e responsabilidade social, alinhando-se às melhores práticas. Além disso, desde 2009, a Cemig é signatária do Pacto Global, adotando os 10 princípios éticos e morais propostos e avançando em direção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. E, por participar da Bolsa de Valores de Nova Iorque, se adequa também à SOx (Lei Sarbanes-Oxley), ou "Política de consequências e responsabilização sobre controles internos", com o objetivo de aumentar a transparência e a responsabilidade em relação à divulgação de informações financeiras e práticas contábeis.

A composição acionária da Cemig, referente ao mês de dezembro de 2023, é dividida entre os principais acionistas, conforme suas respectivas parcelas: Estado de Minas Gerais (com 17,04%), FIA Dinâmica Energia S/A (com 15,90%), BNDES Participações (com 3,73%), dentre outras corporações, que detêm 63,24% das ações. A Companhia estabelece Acordo de Acionistas, assinado em 2014, com o objetivo de assegurar governança corporativa de suas controladoras e subsidiárias. As ações são divididas entre ordinárias e preferenciais, havendo o direito de *tag-along* (80% do valor pago por ação do acionista controlador) apenas as ordinárias.

Com estrutura de governança corporativa baseada na transparência, equidade e prestação de contas, a gestão da sociedade é assegurada pelo Conselho de Administração, pela Comissão Executiva e com uma Comissão Financeira permanente, sendo todos estes regidos pelos Estatutos e pelas leis aplicáveis.

A Diretoria Executiva é responsável pela gestão de todo o negócio, e salvo por motivo de força maior - seja por lei ou por estatuto -, as decisões são tomadas pelo Conselho de Administração ou pela Assembleia Executiva.

Dessa forma, o sistema estabelecido de acordo com o Decreto de Lei do Estado de Minas Gerais nº 47.154/17 e com a Lei das Estatais nº 13.303/16 para elaborar as propostas de planejamento estratégico da Companhia deve ser levado em consideração em um prazo mínimo de 5 anos, ser revisto uma vez por ano e submetido ao Conselho de Administração duas vezes para aprovação. Atualmente, o atual plano estratégico contempla o ciclo 2021-2030.

Em 2023, o Conselho de Administração contou com 11 membros efetivos. Dentre os membros efetivos, o Presidente é eleito a qualquer tempo pela Assembleia Geral de acionistas para um mandato unificado de dois anos, com no máximo três mandatos consecutivos, podendo ser destituídos sem que o período se cumpra. Os empregados têm o direito de escolher um membro representante de acordo com as disposições da Lei nº 12.353, de 28 de dezembro de 2010.

Ressalta-se a necessidade de adesão aos critérios de independência e considerar a expertise e experiência dos candidatos nas áreas ambiental, econômica e social na seleção e nomeação dos membros do conselho.

Quanto à independência, pelo menos 25% dos membros devem ser independentes ou pelo menos um no caso de um acionista minoritário decidir exercer o direito de voto múltiplo.

Dos onze membros do seu Conselho de Administração, dez têm as características de Conselheiro Independente, pelos critérios adotados pelo Dow Jones Sustainability Index (DJSI), enquanto nove membros têm essas características segundo os critérios definidos no Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), conforme atestado na Declaração de Independência do Conselho. O número de conselheiros independentes poderá sofrer alteração sempre que houver mudança na

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

composição do Conselho de Administração ou quando um dos membros do referido Conselho passar a não atender algum dos critérios adotados.

As atribuições do Conselho de Administração estão estabelecidas no Regimento Interno do Conselho de Administração, e as informações sobre a composição, eleição, mandato, principais e responsabilidades constam neste documento.

A Diretoria Executiva da Cemig é composta por 7 (sete) membros, cujas funções estão estabelecidas no Estatuto Social da Companhia. Seus membros são eleitos e destituíveis a qualquer momento pelo Conselho de Administração e possuem mandato de 2 (dois) anos, observados os requisitos da legislação e regulamentação aplicáveis, sendo permitida, no máximo, 3 (três) reconduções consecutivas.

A Diretoria Executiva observará e cumprirá os objetivos e condicionantes fixados pelo Conselho, principalmente aqueles relacionados à dívida, liquidez, taxa de retorno, investimento e marco regulatório. Nesse sentido, o papel dos Diretores Executivos é coordenar e gerenciar o trabalho da empresa e todas as atividades estratégicas e institucionais das coligadas, subsidiárias e consórcios a que pertencem.

A Companhia também possui um Conselho Fiscal permanente responsável pela aplicação da legislação brasileira e pela atribuição das disposições legais do país em que as ações da Cemig são listadas e negociadas, na medida em que não entre em conflito com a legislação brasileira. O Conselho Fiscal é multidisciplinar e composto por cinco membros efetivos e seus respectivos suplentes. Os membros do Conselho de Administração também são eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas para um mandato de dois anos.

Administradores	2023				2022				2021				2020			
	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total
Nº de membros Efetivos	11	7	5	23	11	7	5	23	9	7	5	21	9	7	5	21
Nº de membros Suplentes	0	-	5	5	0	-	5	5	0	-	5	5	0	-	5	5

É importante destacar que a remuneração dos membros da Administração é realizada pela holding Cemig e não pela Cemig Distribuição.

2.2 COMPROMISSOS

A Cemig é signatária, apoiadora e participante de diferentes iniciativas nacionais e internacionais, com objetivo de reforçar seu comprometimento e contribuição ao desenvolvimento sustentável, nortear as práticas de seus administradores, conselheiros fiscais, empregados, estagiários, contratados e subcontratados, parceiros de negócios, fornecedores e prestadores de serviços. Destacam-se os seguintes compromissos voluntários:

- Desde 2007 a Cemig é empresa participante do Carbon Disclosure Project (CDP);
- Desde 2009 a Cemig é signatária da carta de adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Desde 2017 a Cemig é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos;
- Em 2020, a Companhia aderiu à Aliança pela Ação Climática (ACA-Brasil). Trata-se da coalizão de atores de diversos setores da sociedade, como lideranças empresariais, investidores e governos estaduais e municipais, para fortalecimento da agenda subnacional de clima;
- Em 2022, a Cemig aderiu ao Movimento Ambição Net Zero, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). A iniciativa tem visa a adoção de medidas rigorosas e imediatas para reduzir

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

pela metade as emissões globais até 2030 e zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040;

- Em 2023, aderiu ao Movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU, que reúne empresas compromissadas com práticas de transparência e integridade desde a alta liderança até sua cadeia de valor.

2.2.3 Metas

Em 2023, a Cemig iniciou a revisão da sua Estratégia ESG. A revisão foi guiada por um amplo estudo das tendências globais do mercado e do setor elétrico e sua correlação com seus temas materiais, sua estratégia de negócio, e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

O processo de revisão incluiu a análise de documentos internos, relacionados tanto à estratégia como às operações da Companhia, e a análise de relatórios setoriais e de frameworks internacionais, principalmente daqueles voltados ao setor de energia elétrica e utilities.

A partir da definição dos temas mais relevantes, estão sendo estruturados pilares estratégicos, que serão compostos por metas de curto, médio e longo prazo que vão formar o Plano Estratégico ESG 2024-2027, a ser publicado em breve.

2.2.3.1 Resultado das metas de 2023

Abaixo, estão apresentados os resultados das metas assumidas para 2023.

Indicador	Meta 2023	Resultado
IPTD - Índice de Perdas Totais da Distribuição	10,84%	10,71%
DEC	9,24 h	9,71 h
TFA (D) - Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (Força de Trabalho)	1,11 acidente/milhão HHT	1,07 acidente/milhão HHT
TFA (GT) - Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (Força de Trabalho)	0,88 acidente/milhão HHT	1,90 acidente/milhão HHT
IASC - Índice de Satisfação de Clientes	66%	60,4%
MAPRISK - Índice Mapeamento dos Riscos da Matriz de Top Risks da Companhia	100%	110%
P-Vol - Participação de Voluntários nas Iniciativas Corporativas	200 voluntários	183 voluntários
PESP- Número de Beneficiados em Projetos Esportivos	4.000	9.018
ICC - Índice de Cumprimento das Condições Ambientais	100%	100%
ILOI - Índice de Licenciamento Ambiental - Cemig GT	4	8
IDFSP - Índice de demandas desocupações de Faixas de Segurança respondidas no prazo	95%	226,09%
IURI - Índice de Utilização dos Recursos Incentivados (Esporte, idoso e FIA)	90%	99,8%

P-Vol - Percentual de Participação de Voluntários nas Iniciativas Corporativas em relação ao número total de empregados	4%	3,72%
Desenvolvimento e implantação do Sistema SIMBIOSE (Mede a porcentagem de atendimento ao plano de Desenvolvimento e Implantação do SIMBIOSE conforme os seguintes módulos: upload do Banco de Dados de Ictiofauna - 100%, Gestão de Contratos - 30%, Inserção de Licenças Ambientais - 100%, Inserção de Condicionantes Ambientais - 100%, Tramitação de Relatórios - 30%)	100%	100%
PE-AI6% - Participação de Empregados no Programa AI6% - Formando Cidadãos	27,33%	28,92%
Favorabilidade da Imprensa	Maior que 85%	87,08%
Incentivo Fiscal da Cultura	Maior que 95%	117%
ISUSTENT - Participação da Cemig nos Principais Ratings de Sustentabilidade do Brasil e do Mundo	89,00%	92,61%

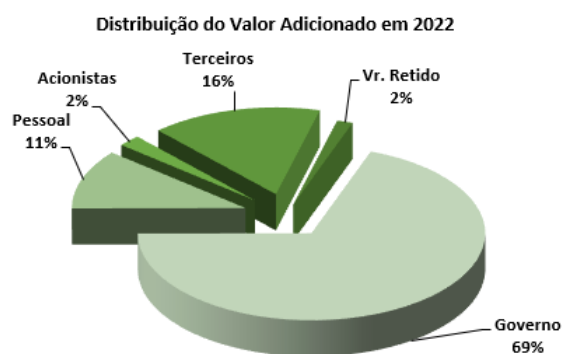
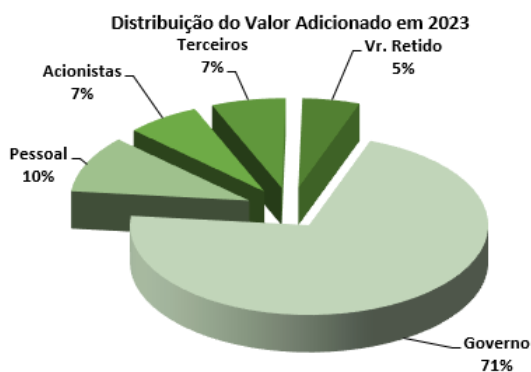
3. DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

3.1 INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

3.1.1 Principais Resultados

A demonstração do valor adicionado (DVA) evidencia a geração de riqueza e a representatividade da Companhia para a sociedade, com R\$13.513 milhões de valor adicionado em 2023 em comparação a R\$13.155 milhões em 2022, distribuídos da seguinte forma:

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D



DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2023	Δ%	2022
	Valor (R\$ mil)		Valor (R\$ mil)
Empregados	1.383.314	1,25%	1.366.177
Remuneração direta	816.948	12,22%	728.006
Benefícios	520.164	-3,50%	539.043
F.G.T.S	46.202	3,02%	44.849
Programa de desligamento voluntário programado	-	-	54.279
Impostos, taxas e contribuições	9.612.241	2,47%	9.380.829
Federais	5.763.897	-0,87%	5.814.484
Estaduais	3.843.251	7,89%	3.562.045
Municipais	5.093	18,44%	4.300
Remuneração de capitais de terceiros	906.801	-53,84%	1.964.408
Juros	899.396	-53,81%	1.947.256
Aluguéis	7.405	-56,83%	17.152
Remuneração de Capitais Próprios	1.611.460	263,37%	443.475
Juros sobre o Capital Próprio	905.877	247,25%	260.868
Dividendos	-	-	-
Lucros retidos / Prejuízo do exercício	705.583	286,39%	182.607
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	13.513.816	2,73%	13.154.889
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS FINANCEIROS	2023	Δ%	2022
	Valor (R\$ mil)		Valor (R\$ mil)
Receita Líquida	23.348.437	11,61%	20.918.716
Resultado do Serviço / Resultado Operacional	2.269.734	52,11%	1.492.156
Resultado Financeiro líquido	- 253.125	-77,30%	-1.115.245
Lucro Líquido	1.611.460	263,37%	443.475
Dividendos Estatutários	-	-	504.306

EBITDA ou LAJIDA ²	3.103.000	38,94%	2.229.000
Margem do EBITDA ou LAJIDA (%)	13,29	24,39%	10,66
Margem Operacional (%)	9,72	36,33%	7,13

3.2 INVESTIMENTOS

A Cemig D define, por meio do Plano de Desenvolvimento da Distribuição (PDD), a priorização dos investimentos a serem realizados pela Distribuidora, referentes à Base de Remuneração Regulatória (BRR) e a respectiva gestão prudente dos recursos no ciclo tarifário vigente. Neste processo, o principal objetivo é o incremento da disponibilidade de energia elétrica de forma contínua, com qualidade, segurança e na quantidade requerida pelos clientes, promovendo o desenvolvimento social e econômico na área de concessão da Cemig D.

O PDD realiza empreendimentos vinculados ao sistema elétrico de potência com objetivo de expansão, reforço, reforma e renovação de ativos da Cemig D, como subestações e linhas de distribuição.

Investir adequadamente o valor previsto resulta em aumentar a receita da Distribuidora e reduzir os custos da operação sem deixar de aumentar a demanda por energia em novos e antigos clientes. Resulta também na redução do tempo médio que o consumidor fica sem energia (Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora - DEC) e na quantidade de vezes que o consumidor fica sem energia (Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora - FEC), além de melhorar a segurança nas instalações para todos os envolvidos no processo.

A Cemig acredita que capitalizar a base de ativos é tão importante quanto realizá-la, visto que é daí que parte a fonte da receita. Em caso de a capitalização ser feita de maneira incorreta ou ser detectado erro ou não conformidade, a Aneel pode determinar o não pagamento do ativo, acarretando perdas financeiras para a Companhia e infração sujeita a multa.

Os investimentos em distribuição, no ano de 2023, foram de aproximadamente R\$3.170 milhões, representando um aumento de 3,73% em relação aos investimentos do exercício anterior (R\$3.056 milhões).

A Cemig D tem uma previsão de fortalecimento do seu programa de investimentos, em linha com o planejamento estratégico do Grupo Cemig, com a expectativa de investimentos relevantes de R\$23,5 bilhões de 2023 a 2028, com reflexos positivos na base de remuneração regulatória e consequente aumento da receita.

Esse aumento no investimento também terá impactos positivos na melhoria da qualidade no fornecimento de energia elétrica, atendimento ao cliente e redução dos custos com operação e manutenção, tendo em vista a maior confiabilidade do sistema elétrico.

3.2.1 PDD Ciclo 2023 a 2027

Principais Investimentos e Priorização dos Investimentos

Em 2023, deu-se o início ao 5º ciclo quinquenal de investimentos, conforme regulação do setor, que compreende o período de 2023 a 2027, tendo sido aprovado o valor de R\$ 21,9 bilhões. O Plano de Desenvolvimento da Distribuição (PDD) atual aprovado, 3 vezes maior que o PDD do ciclo anterior, prevê investimentos estruturantes e com forte modernização e digitalização dos ativos, promovendo a melhoria da qualidade do fornecimento de energia e a eficiência dos processos operativos.

No primeiro ano do ciclo, o investimento realizado pela Cemig D foi de R\$ 3,17 bilhões, de um total aprovado de R\$ 2,90 bilhões, resultando em um desempenho de 109%. Os valores realizados estão sintetizados nos projetos que compõem o PDD, conforme tabela abaixo.

² Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ou Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Dentre os programas lançados em 2023, destacam-se iniciativas como o macroprojeto de Atendimento Urbano, que concentra os investimentos necessários para atendimento às demandas de fornecimento de energia a unidades consumidoras na área urbana, cujo atendimento é realizado sem ônus para o solicitante. Esse projeto investiu na ampliação de redes em 63 km e na conexão de 294.982 unidades consumidoras urbanas sem custo para os solicitantes.

Ademais, o Atendimento Rural conectou mais de 12.000 unidades consumidoras em área rural que fazem jus ao atendimento sem ônus, por meio da extensão de 1.982 km de rede de média e de baixa tensão.

O Atendimento Complementar, por sua vez, foi responsável pela viabilização da conexão de 14.642 clientes e empreendimentos que não se enquadram nos critérios de gratuidade do fornecimento de energia no sistema de distribuição da Cemig D.

Essas iniciativas foram acompanhadas por obras de reforço e reforma nos ativos de distribuição, incluindo o macroprojeto Segurança de Terceiros, que regularizou 638 instalações, e o Programa Energia Legal, que recebeu cerca de R\$ 92 milhões para regularização do fornecimento para famílias carentes.

Além disso, o Plano de Desenvolvimento e Distribuição (PDD) direcionou aproximadamente R\$ 570 milhões para melhorias na qualidade do fornecimento e expansão tecnológica, como automação de equipamentos e investimentos em telecomunicações e meio ambiente.

INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

Investimentos (R\$ mil)	2023	Varição anual 2023 - 2022 (%)	2022	2021
Expansão e reforço em alta tensão + Reforma do sistema de alta tensão	798.668	-15,98%	950.593	615.534
Atendimento a consumidores e acessantes (Participação Cemig)	176.191	111,67%	83.239	49.420
Operação e manutenção em alta tensão	48.712	-49,22%	95.936	45.912
Reforço de redes de média e baixa tensão	198.835	57,01%	126.642	61.719
Atendimento ao mercado urbano em média e baixa tensão	240.378	27,22%	188.942	152.345
Atendimento ao mercado rural em média e baixa tensão	334.186	48,88%	224.460	115.282
Programa Complementar (Participação da Cemig) em baixa e alta tensão	650.745	62,72%	399.908	142.949
Segurança de Terceiros (Participação da Cemig)	10.432	-14,57%	12.211	6.328
Reforma de Redes em média e baixa tensão	104.523	-34,44%	159.437	118.829
Operação e Manutenção em média e baixa tensão	238.737	4,95%	227.469	148.295

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Troca de Medição/Medição de Fronteira	171.889	-21,96%	220.262	46.997
Meio Ambiente	1.911	-73,58%	7.232	1.882
Plano Diretor de Automação da Média Tensão	46.329	50,53%	30.777	10.890
Telecomunicações	61.541	304,00%	15.233	3.761
BT Zero - Programa de Regularização de Comunidades Clandestinas	91.573	1995,01%	4.371	0
TOTAL	3.174.650	15,58%	2.746.712	1.520.143

Programa Minas Trifásico

No plano de investimentos da Cemig, um destaque é o Programa Minas Trifásico, que transformará cerca de 30.000 quilômetros de redes elétricas rurais monofásicas em redes trifásicas até 2027. Com ele, a Cemig levará energia com mais qualidade e quantidade para a população que vive no campo. O programa beneficiará quase todos os 774 municípios da área de concessão da Cemig, promovendo a potencialização acelerada do agronegócio local, mais desenvolvimento, emprego e renda para as regiões mineiras.

O Programa tem o propósito de melhorar a confiabilidade e a qualidade do fornecimento de energia elétrica aos clientes rurais, disponibilizando mais energia e apoiando a transformação da agricultura de subsistência em agronegócio. O valor investido no Programa em 2023 foi de aproximadamente 441 milhões, com extensão de 2.032 km de rede trifásica.

Programa Mais Energia

Outro destaque do plano de investimentos da Cemig é o Programa Mais Energia, cujo objetivo é disponibilizar um sistema elétrico de distribuição robusto e capaz de atender as novas cargas e levar mais energia para o desenvolvimento do Estado. O Programa prevê a construção de mais de 200 subestações modernas e digitalizadas, ampliando em mais de 50% o número atual de subestações que hoje atendem a cerca de 9 milhões de consumidores dentro de nossa área de concessão. Assim, as novas subestações irão suportar o crescimento advindo do Programa Minas Trifásico e das diversas iniciativas da Cemig e do Estado.

Dessa forma, a Empresa viabilizará o crescimento de diversos setores da economia, com destaque para o agronegócio, eliminando as dificuldades para atendimento de clientes e de plantas de geração distribuída. Serão investidos ao todo R\$5 bilhões no período de 2023 a 2027, que ajudarão a levar o desenvolvimento econômico e social a todas as regiões do Estado, fomentando a expansão da indústria, do comércio e do agronegócio, além da geração de empregos e renda.

As novas subestações serão mais eficientes e modernas, possibilitando ampliar a capacidade de atendimento a novos pedidos de cargas, reduzir o tempo médio e o custo das obras de conexão de novas usinas, além de proporcionar uma energia confiável e de qualidade aos nossos clientes.

O valor investido no “Programa Mais Energia” em 2023 foi de 798,6 milhões, com a energização de 27 subestações e construção de 672km de linhas de distribuição.

3.3 GESTÃO DE PERDAS DE ENERGIA

A redução das perdas de energia é um dos objetivos estratégicos da Cemig, tendo em vista os impactos que podem causar para o resultado financeiro da companhia e para o meio ambiente. Além disso, o controle das perdas elétricas se relaciona, também, com a qualidade do fornecimento de energia e com a segurança da população, temas considerados muito relevantes para a Empresa.

Internamente a Cemig conta com o Indicador de Perdas Totais na Distribuição (IPTD), que é calculado através da diferença entre a energia total injetada no sistema de distribuição, apurada junto à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), e a energia total consumida pelo mercado. O IPTD é segmentado em perdas técnicas (PPTD) e Perdas não Técnicas (PPNT).

São consideradas como perdas técnicas aquelas inerentes ao processo de transporte, transformação e distribuição de energia ao longo dos equipamentos e linhas de transmissão e distribuição. Seu resultado é influenciado pelas condições de despacho de energia das usinas, pela realização de obras de melhoria no sistema elétrico, por mudanças no comportamento dos consumidores, presença de gerações distribuídas (GD), dentre outros fatores. As perdas técnicas são calculadas de acordo com a metodologia regulatória vigente (Procedimentos de distribuição de energia elétrica – PRODIST – módulo 7).

As perdas não técnicas, por outro lado, são causadas em grande parte por irregularidades na medição de consumo das unidades consumidoras, existência de ligações clandestinas na rede da distribuidora, perdas na iluminação pública, deficiência em equipamentos de medição, dentre outros. As perdas não técnicas são obtidas pela diferença entre as perdas totais e as perdas técnicas. A ANEEL, a cada revisão tarifária, define o limite percentual das perdas não técnicas da distribuidora, a partir de modelos estatísticos e de benchmarking (PRORET - módulo 2.6).

Destaca-se que a Cemig D, nos últimos três anos, por meio da intensificação das ações de combate às perdas, tem obtido excelentes resultados, mantendo as perdas praticadas abaixo dos limites regulatórios. O índice de perdas totais da distribuição (IPTD) em 2023 foi de 10,71% em relação à energia total injetada no sistema de distribuição, representando uma redução de 0,40 p.p. em relação ao resultado de 2022, de 11,11%. O IPTD de 2023 é composto de 8,31% de perdas técnicas e 2,40% de perdas não técnicas. Esse resultado está dentro da meta estabelecida pela Aneel, para a Cemig D, para o ciclo tarifário vigente, que em 2023 é de 10,84%.

Como resultado das ações empreendidas para o combate às perdas destacam-se, no ano de 2023, a realização de 379 mil inspeções em unidades consumidoras, substituição de 661 mil medidores obsoletos, troca de 73 mil medidores convencionais por medidores inteligentes e regularização de 10 mil ligações clandestinas. Além disso, a Companhia experimentou a redução de perdas técnicas proporcionada pela implantação das obras de reforço do sistema elétrico em alta, média e baixa tensão, dentro do Plano de Desenvolvimento da Distribuição (PDD). Em 2022 e 2023, houve a energização de 39 novas subestações e 120 alimentadores, bem como controle de perdas técnicas a partir da reconfiguração das redes de média tensão e instalação de bancos de capacitores que proporcionaram uma redução de perdas de energia de 1.851 MWh/ano.

A Companhia realiza o monitoramento remoto dos grandes clientes cativos e livres em alta, média e baixa tensão (total de 226 clientes em alta tensão, cerca de 16 mil clientes de média tensão e 331 mil clientes de baixa tensão), o que representa a blindagem de cerca de 65% da energia faturada da distribuidora. Essa atuação permite identificar anomalias nos dados do sistema de medição, auxiliando no combate às irregularidades na medição de energia que poderiam implicar em perda.

Perdas elétricas globais	2023	2022	2021
Perdas elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	10,71	11,11	11,23
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia	8,31	8,77	8,77

Perdas não técnicas – (%) sobre o requisito de energia	2,40	2,34	2,46
Total de perdas elétricas globais (GWh)	6.239	6.172	6.135

4. DIMENSÃO SOCIAL

Crescer envolvendo todos os seus públicos de relacionamento é a estratégia de responsabilidade social da Cemig, levando energia de qualidade a milhões de brasileiros. Desta forma, a Cemig busca melhorar sua gestão em responsabilidade social, tanto para o público interno (empregados, prestadores de serviço e estagiários) quanto para o público externo (comunidade, fornecedores, clientes e sociedade).

4.1 INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Para cumprir sua missão e concretizar sua visão, a Cemig entende que o capital humano é fundamental no processo. Dessa forma, a Companhia busca adotar as melhores práticas do mercado de trabalho na gestão de pessoas.

A Política de Recursos Humanos da Cemig abarca diversos princípios que norteiam as relações laborais, em consonância com o Código Básico de Responsabilidade Social e o Código de Conduta Cemig.

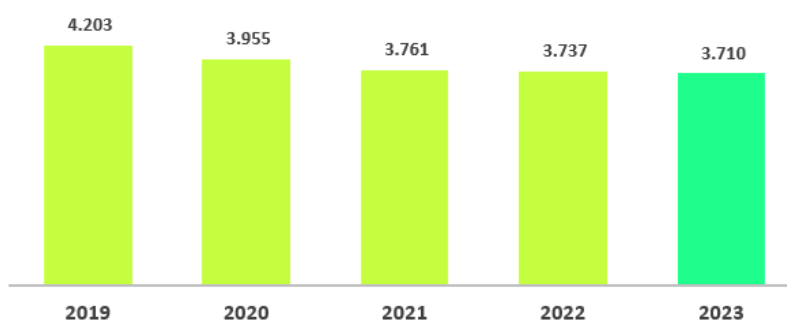
Os processos e práticas de gestão de pessoas aplicados aos colaboradores da Cemig D seguem os mesmos padrões aplicados em toda a Cemig. Isso inclui programas que valorizam a diversidade e combate à discriminação e ao assédio. Maiores detalhes sobre os processos e práticas de gestão de pessoas estão disponíveis no Relatório de Sustentabilidade Anual (RAS) da Cemig publicado em seu site.

4.1.1 Perfil dos colaboradores

A Cemig D vem apresentando uma redução no quadro de empregados nos últimos anos, passando de 4.394 empregados em 2017 para 3.710 em 2023, conforme apresentado no gráfico a seguir:

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Quantidade de colaboradores



Empregabilidade	2023	2022	2021
Número total de empregados	3.710	3.737	3.761
Empregados abaixo de 30 anos de idade (%)	8,17%	9,37%	11,01%
Empregados com idade entre 30 e 50 anos (%)	60,38%	67,67%	66,79%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	31,46%	22,96%	22,20%
Número de mulheres (%)	13,85%	14,37%	13,61%
Número de empregadas negras (%)	5,04%	5,24%	4,49%
Número de empregados negros (%)	35,30%	32,89%	32,68%
Estagiários (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados do programa de contratação e aprendizes (%)	2,66%	2,65%	2,26%
Empregados com deficiência	117	31	32
Número de terceirizados	20.541	19.389	15.687
Custo total (R\$ Mil) com terceirização	1.432.309	1.219.771	ND
Trabalhadores terceirizados/contratados em relação ao total da força de trabalho (%)	553,66%	518,83%	417,09%
Número total de cargos gerenciais	2023	2022	2021
Número total de cargos gerenciais	90	88	86
Mulheres em cargos gerenciais (%)	21,11%	11,36%	8,60%
Empregados(as) negros em cargos gerenciais (%)	25,56%	23,86%	23,26%

Em relação à diversidade, a Cemig D, no Código de Conduta Cemig, se compromete a valorizar a diversidade e a não discriminação com base em atributos como sexo, raça, cor, aparência, nacionalidade, religião, idade, estado físico e mental, status, ideologia política, bem como status de veterano ou novato. O cumprimento desses compromissos é monitorado pela Comissão de Ética.

No que se refere ao Programa de Estágio, a contratação é regida pela lei de nº 11.788, de 2008. O estágio tem como objetivo preparar os estudantes para a introdução e inserção no mercado de trabalho, mediante ambiente de aprendizagem adequado e acompanhamento pedagógico supervisionado pelo professor em sala de aula, de forma a correlacionar a aprendizagem teórica com a vivência prática desenvolvida na Empresa. No ano de 2023, foram contratados 100 estagiários, sendo 15 de cursos técnicos de nível médio e 85 de cursos universitários.

O Programa de Aprendizagem Industrial Cemig certificou profissionalmente, em 2023, 88 jovens adultos, por meio de parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI. Após a finalização do curso, todos foram desligados da Empresa, conforme legislação.

4.1.2 Remuneração, Benefícios e Carreira

Sabe-se que os benefícios são forte instrumento de retenção de colaboradores. Nesse aspecto, a remuneração segue a legislação sobre o salário-mínimo nacional e conta também com o controle de horas extras de trabalho, feito com o propósito de viabilizar um balanço entre vida pessoal e profissional.

O Pacote de benefícios é composto por: programa de apoio ao menor e ao eficiente especial (PAM), reembolso de despesas decorrentes de invalidez de colaboradores e / ou seus dependentes, auxílio funeral em caso de morte de empregado ou de seus dependentes diretos, auxílio creche para filhos menores de 7 anos, auxílio educação/ajuda de custo para formação, seguro de vida, extensão de licença maternidade e de licença paternidade, seminário de preparação para aposentadoria, adiantamento quinzenal do salário, empréstimo de férias, empréstimo financeiro, inventário de saúde, contribuição mensal relativa ao plano de previdência complementar (administrado pela Forluz) e plano de saúde (administrado pela Cemig Saúde).

É garantido ao colaborador Cemig a Licença parental (maternidade ou paternidade) e o benefício é concedido conforme determinado pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT). A Cemig concede a extensão da licença maternidade para seis meses e a licença paternidade de 20 dias, como participante do Programa Empresa Cidadã. Em 2023, foram concedidas 163 licenças parentais, das quais 33 foram maternidade e 130 paternidade. 100% dos empregados retornaram às suas funções após a licença.

A fim de incentivar a parentalidade, a Companhia fornece cursos de paternidade responsável e licença paternidade especial em casos de incapacidade por parte da mãe. Realiza o acompanhamento das trabalhadoras em toda a gestação, pós-parto e primeiro trimestre de vida da criança, auxílio creche para colaboradores e empregadas em condições especiais (viúvos, solteiros ou divorciados que têm para si a guarda dos filhos).

Os benefícios são negociados em Acordos Coletivos de Trabalho (ACT) e Acordos Coletivos Específicos de Participação de Lucros ou Resultados, estabelecidos pelo Conselho de Administração da Cemig.

A negociação e celebração dos acordos são realizadas diretamente com o sindicato da classe, e, atualmente, os acordos cobrem 100% dos colaboradores. As definições e os acordos são comunicados aos colaboradores e posteriormente assinados e publicados na intranet. Os acordos da Companhia são renovados anualmente em 31 de outubro, data acordada entre empregados e seus representantes.

A remuneração dos colaboradores Cemig é composta por salário-base, bônus, adicionais e participação nos lucros e resultados (PLR) como remuneração variável. A alocação da PLR é baseada nos objetivos específicos de cada área e no alcance de objetivos corporativos comuns alinhados aos objetivos estratégicos da empresa.

Não há diferenciação entre a remuneração recebida por homens e mulheres na Companhia que ocupem cargos semelhantes e estejam no mesmo nível de carreira, conforme o PCCR (Plano de Cargos, Carreira e Remuneração). As diferenças salariais apresentadas no quadro abaixo são resultantes de promoções obtidas na carreira.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Remuneração (R\$ mil)	2023	2022	2021
Folha de pagamento bruta	637.689	722.318	846.747
Encargos sociais compulsórios	201.318	195.179	185.506
Benefícios (R\$ mil)	2023	2022	2021
Educação	580	460	609
Alimentação	61.665	66.682	57.672
Transporte	1.023	289	179
Saúde	38.550	49.146	43.893
Previdência privada	51.286	54.365	52.552
Segurança e medicina do trabalho	1.861.040 ³	17.993	17.229
Cultura	0	0	0
Capacitação e desenvolvimento profissional	7.843.152	16.599	9.865
Creches ou auxílio-creches	1.691	1.632	1.377
Outros	7.305	9.201	13.806
Participação nos resultados	2023	2022	2021
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ mil)	49.381	66.202	67.256
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	12,91	9,17	9,83
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela empresa	27,78	20,42	24,17
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário-mínimo vigente	2,18	2,58	2,52

³ Considera somente os custos com segurança. Os dados de medicina do trabalho estavam indisponíveis no momento de elaboração do relatório.

Perfil da remuneração - salário médio no ano corrente por categoria funcional (R\$)	2023	2022	2021
Cargos gerenciais	20.614,32	20.351,35	18.503,81
Cargos administrativos	12.533,77	11.617,06	10.752,09
Cargos de produção	6.028,63	5.718,84	5.210,35

Os dados disponibilizados acima demonstram uma redução da folha de pagamento bruta resultado da redução do quadro de funcionários de 2022 para 2023. Em contrapartida, os valores pagos em benefícios aumentaram no último ano, não se aplicando apenas para os valores de educação.

Em 2023, houve também um aumento na remuneração dos cargos de diretoria, gerenciais, administrativos e de produção.

4.1.3 Saúde e Segurança do Trabalho

A proteção de toda sua força de trabalho é ponto central na atuação da Cemig, reafirmado pelo valor de "Respeito à Vida". Os Riscos de Saúde e Segurança Ocupacional são tratados pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança baseado nas diretrizes da NBR ISO 45001:2018, composto por um conjunto de políticas, manuais e práticas.

A Política de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é o instrumento que norteia a gestão e reafirma a importância da segurança no dia a dia da companhia. A política afirma o compromisso com o cumprimento da legislação e normas internas abordando os princípios de identificação, avaliação e controle de riscos como instrumentos de gestão, valorizando a proatividade na identificação e no controle.

Saúde, Segurança, Bem-estar dos trabalhadores, Integridade das comunidades locais e Integridade do patrimônio são partes integrantes de todas as atividades realizadas nas rotinas de trabalho desde o planejamento de projetos até a operação.

A Cemig tem como objetivo a busca contínua pelo "zero acidente", e, para isto, executa por meio do sistema de Gestão de Riscos de Saúde e Segurança uma rotina de identificação, análise e controle de riscos definindo ações e procedimentos planejados de acordo com a eficiência das medidas dentro de uma hierarquia de controles.

Os trabalhadores têm acesso a Equipamentos de Proteção Individual (EPI) apropriados para atender às exigências específicas de cada tarefa. A segurança é uma prioridade inquestionável, independentemente da urgência ou importância da atividade. Dessa maneira, é garantido a todos os empregados, incluindo aqueles próprios, contratados e de empresas terceirizadas, sem distinção de hierarquia, o direito de recusar-se a expor-se a situações consideradas inseguras.

O monitoramento de indicadores de segurança de trabalho, como as taxas de frequência e taxa de gravidade, permite o acompanhamento da eficácia das ações. Periodicamente são realizadas auditorias com o objetivo de identificar falhas na gestão de risco e descumprimento de normas e procedimentos. O descumprimento à política, aos procedimentos, às normas internas e às recomendações de segurança é passível de penalidades estabelecidas internamente.

No portal do SESMT, disponível na intranet, são publicadas uma série de instruções internas de cumprimento compulsório que ficam à disposição para acesso por todos os trabalhadores. Além disso, são realizadas campanhas e divulgações de informações no website com o intuito de fomentar práticas seguras que contribuam para a redução contínua do número de acidentes.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Em 2022, para disseminar e conscientizar a força de trabalho e demais envolvidos nas atividades de negócio, foi implementado o programa "Guardiões da Vida" que visa reforçar a valorização da vida nas atitudes e práticas cotidianas.

Os indicadores de saúde e segurança levantados no último triênio estão dispostos na tabela abaixo:

Saúde e Segurança no Trabalho	2023	2022	2021
Média de horas extras por empregado/ano	67,08	71,03	41,67
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) total da empresa para os empregados próprios	1,22	0,77	1,88
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) total da empresa para terceirizados e contratados	1,06	1,59	1,08
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) da empresa, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	1,07	1,48	1,21
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) total da empresa para os empregados próprios	2,43	1,99	2,75
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) total da empresa para terceirizados e contratados	3,39	3,97	3,62
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) da empresa, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	3,29	3,70	3,47
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para empregados próprios	1853	36	37
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para terceirizados e contratados	336	37	536
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para a força de trabalho (próprios + terceiros)	503	37	454
Óbitos com empregados próprios	2	0	0
Óbitos com terceirizados e contratados	2	0	3

A Companhia vem ampliando as ações de saúde e segurança com foco em prevenção, além de intensificar campanhas educativas visando a conscientização da força de trabalho. O esforço dos empregados tem proporcionado à Companhia atingir os menores patamares históricos dos indicadores de SST, evidenciando que há ainda desafios a enfrentar, mas a Cemig está no caminho certo.

4.1.4 Capacitação e Desenvolvimento

A Companhia acredita e investe continuamente na construção e gestão de seu conhecimento corporativo. Confiante de que esse conhecimento começa com um processo seletivo bem executado, de forma que os requisitos técnicos para a vaga são claros o suficiente para atender às necessidades da empresa. Sendo assim, a Cemig busca desenvolver as competências dos empregados de acordo com as especificidades do setor elétrico, bem como formá-los e atualizá-los.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Após a contratação dos profissionais que mais se adequam ao perfil da vaga, a Companhia capacita-os de forma técnica, comportamental e gerencial com vistas a formar e desenvolver as competências para o desempenho de sua função e desenvolvimento de carreira. Para corrigir desvios e melhorar o desempenho, cada funcionário trabalha com seu gerente para estabelecerem um plano de desenvolvimento que descreva suas necessidades de treinamento.

A Cemig apoia o desenvolvimento de seus empregados oferecendo benefícios que concedem o reembolso de custos relativos à cursos técnicos, de graduação, pós-graduação e de capacitação em idiomas estrangeiros. A empresa também investe continuamente na gestão do conhecimento tendo em vista às especificidades do setor elétrico, com o intuito de manter sua força de trabalho capacitada e atualizada.

Nesse contexto, a universidade corporativa da Cemig (UniverCemig) é responsável por capacitar e desenvolver os empregados da Cemig, por meio da construção de soluções educacionais, ministração de treinamentos próprios, contratação de treinamentos terceirizados no país e no exterior e gestão dos cursos de pós-graduação e idiomas. Além disso, a UniverCemig atua no mercado oferecendo treinamentos para outras empresas, principalmente empresas prestadoras de serviços para a Cemig Distribuição.

Os dados relacionados a escolaridade e treinamentos para o último triênio estão discretizados abaixo:

Perfil da escolaridade - % de profissionais que se enquadram nas seguintes categorias	2023	2022	2021
Ensino fundamental completo	1,13	0,78	1,86
Ensino médio completo	17,17	18,12	21,4
Ensino técnico	35,36	37,73	31,88
Ensino superior	43,50	34,41	35,47
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	2,32	8,96	9,39
Investimento em desenvolvimento profissional (R\$ mil)	2023	2022	2021
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação	14.707	17.059	10.459
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	2023	2022	2021
Cargos de diretoria	ND	ND	ND
Cargos gerenciais	9,60	25,15	73,1
Cargos administrativos	29,84	33,41	26
Cargos de produção	43,83	41,15	53,14

A redução das horas de treinamento dos cargos gerenciais é em decorrência da priorização de treinamentos de cunho técnico e da finalização em 2023 de um programa de pós-graduação que era dedicado ao público gerencial nos anos anteriores.

4.1.5 Comportamento Frente a Demissões, Desligamentos e Aposentadoria

A Companhia atua de forma preventiva quando trata o tema aposentadoria e implementa medidas tanto antes quanto depois desse período em relação aos seus empregados.

Os empregados contam com o Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA) que objetiva construir um projeto de vida vislumbrando a aposentadoria e identificando de que maneira essa etapa pode impactar a vida do empregado e seus dependentes.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Essa iniciativa permanente é realizada por meio do Programa de Educação Previdenciária e Financeira da Forluz, chamado Para Viver Melhor. Nele, são abordadas todas as vertentes relacionadas a administração orçamentária, investimentos, qualidade de vida dentro da realidade financeira e endividamento.

A Cemig avalia ações trabalhistas para sugerir formas de redução da responsabilidade trabalhista por meio de ações que envolvam revisão de processos internos, prudência nos processos judiciais em andamento e negociações relacionadas a acordos coletivos.

A tabela abaixo apresenta os dados relacionados ao comportamento frente às demissões e a preparação para a aposentadoria referente aos últimos três anos.

DEMISSÕES E APOSENTADORIA

Comportamento frente a demissões	2023	2022	2021
Taxa de rotatividade	5,5	5,4	7,4

Preparação para a aposentadoria	2023	2022	2021
Investimentos em previdência complementar (R\$ mil)	51.509	ND	ND
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	3.814	3.561	ND

4.2 INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

As subsidiárias da Cemig, entre as quais encontra-se a Cemig D, consideram o relacionamento com o público externo um dos principais itens em sua estratégia de sustentabilidade. Por isso, desenvolvem práticas de interação com as partes interessadas, como clientes, governo e o próprio setor elétrico.

4.2.1 Uso Seguro da Energia

A Cemig fornece, continuamente, informações e esclarecimentos com relação ao uso seguro da energia e promove a conscientização da população em relação aos cuidados necessários para conviver com as redes de energia, evitando acidentes e salvando vidas.

O uso seguro da energia é um assunto de relevância para a Cemig justamente por tratar de forma direta questões que abarcam a segurança do cliente e da população. A Companhia conhece os riscos e os perigos inerentes ao uso da energia elétrica pela população e se dedica a prevenir e monitorar a ocorrência de acidentes em toda sua área de concessão. Somado a isso, a Cemig vem incentivando a participação de todos os alunos das Escolas de nossa área de concessão, nos concursos de redação, desenho e vídeo com o tema segurança com a energia elétrica, promovidos em parceria com a ABRACOPEL.

A Cemig investe em comunicação para o uso seguro da energia, realizando campanhas informativas, fornecendo instruções técnicas em seus canais de relacionamento, disponibilizando equipes para verificação e orientações sobre situações de risco, para informar sobre o uso seguro da eletricidade, dentre outras.

Em toda a sua área de concessão, a Cemig promove ações de prevenção de acidentes, orientando a população de forma direta, por meio de matérias (rádio, jornal, mídias digitais e TV) e de postagens nas redes sociais; e de forma indireta, com diferentes tipos de material educativo publicados em meio eletrônico e em formato de cartilhas, folders e cartazes, além de eventuais campanhas nas comunidades.

As peças de comunicação da Cemig respeitam as recomendações da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e garante que as empresas contratadas para as campanhas seguem o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Então, não foram registrados casos de não conformidade com

regulamentos e códigos voluntários relacionados às comunicações de marketing ou às informações sobre serviços da Companhia, além de cumprir todas as cláusulas estabelecidas nos contratos vigentes.

Além disso, a Cemig disponibiliza em seu website diversas informações à população quanto ao uso seguro da energia elétrica, tanto na área urbana quanto rural. Esses cuidados envolvem o uso da energia dentro das residências, nas ruas, no campo, próximo às construções, durante períodos chuvosos, festividades, todas estas estruturadas em um enxoval de peças as quais são denominadas de campanhas temáticas. Estas campanhas recebem impulsionamentos regionais a partir de análises técnicas que permitam a identificação de maior número de ocorrências por atividade, expansão demográfica e de investimentos, dentre outras variáveis inclusive, econômicas.

Dessa forma, a Companhia considera que 100% dos segmentos de clientes atendidos em sua área de Concessão são abrangidos por suas ações de comunicação no que tange ao tema segurança da população. Não há registros de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança, causados por produtos e serviços durante o período coberto pelo relatório.

Mesmo com todos os esforços da Cemig D ao longo de 2023, os registros de acidentes com a população na área de concessão da Empresa apresentaram um aumento de 5,45% em relação a 2022. Foram 54 acidentes em 2023. Dentre estes acidentes, os que resultaram em óbito aumentaram 37,5% em relação ao ano anterior, representando um total de 16 óbitos.

Plano de Comunicação Integrada para Segurança da População

Segundo dados divulgados pelo Instituto de Defesa do Consumidor (IDEC), Minas Gerais foi o segundo estado no ranking nacional com mais acidentes com a população na rede elétrica e o terceiro em número de mortes, nos últimos dez anos.

A Cemig, anualmente, atualiza o Plano Estratégico de Comunicação Integrada para Segurança com a População, reescrevendo ações e estratégias para garantir a efetividade junto aos seus públicos de interesse em relação ao uso seguro da energia elétrica.

Dentre os objetivos desse Plano estão a conscientização da população, a mobilização das diversas partes interessadas da Companhia para a inclusão de pautas sobre segurança no uso da energia, e a conscientização dos colaboradores para atitudes de prevenção dentro e fora da Companhia. O Plano visa também disseminar campanhas de comunicação em massa, prestando informações de utilidade pública para ampla audiência e lançar campanhas de comunicação dirigidas, prestando informações do interesse de públicos específicos.

ORGANOGRAMA DO PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA SEGURANÇA DA POPULAÇÃO



A Cemig estabeleceu acordos de cooperação técnica com 26 entidades que possuem objetivos comuns quanto à prevenção de acidentes com a população, como o Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado de Minas Gerais - SINDUSCON/MG, Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais - CAU/MG e os Bombeiros. A capilaridade e especificidades dessas entidades auxiliam a Cemig na disseminação das informações de segurança, além de apoiarem em situações de risco identificadas pelas partes.

4.2.2 Fornecedores

A cadeia de suprimentos da Cemig D é variada e em 2023 contava com 1.887 fornecedores ativos na base. A diversificada base de fornecedores da Empresa inclui, entre outros:

- fornecedores de equipamentos elétricos e hidráulicos;
- microcomputadores e materiais de escritório;
- construtoras para obras de retrofit;
- construção de novas unidades ou prestação de serviços ligados à distribuição de energia; e
- serviços de central de atendimento e conservação e limpeza.

O relacionamento com fornecedores é pautado pela Política de Suprimentos e pelo Código de Conduta da companhia, bem como por legislações nos âmbitos federal e estadual. A Cemig também exige que sua cadeia de suprimentos esteja de acordo com suas políticas específicas sobre a temática social e ambiental, que seguem os princípios do Pacto Global, além das normas SA 8000, ISO 14001 e ISO 45001. Com base nestas políticas, princípios e diretrizes, foram definidos cinco compromissos prioritários como estratégia de gestão da cadeia de suprimentos: (1) compromisso com o bem público e respeito aos princípios da legalidade; (2) compromisso com a ética empresarial; (3) compromisso com a isonomia; (4) compromisso com a transparência; e (5) compromisso com a responsabilidade social e ambiental. Estes compromissos norteiam as ações do cotidiano de suprimentos da Companhia.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

A Cemig busca alinhar os fornecedores e contratados à sua visão de sustentabilidade, seus compromissos e valores empresariais. Em função da sua natureza jurídica (empresa de economia mista) a Cemig subordina-se à Lei de Licitações, que institui normas para licitações e contratos da Administração Pública direta. Dessa forma, a Companhia deve manter uma relação isonômica, sem promover distinções e preferências para contratação de fornecedores locais ou a partir de critérios sociais ou ambientais.

Existe a classificação de fornecedores por criticidade, pautada em procedimento interno, considerando critérios ambientais e sociais, a avaliação é feita in loco em todos aqueles considerados críticos e amostral para os demais.

A tabela abaixo apresenta alguns dados que detalham o relacionamento da empresa com seus fornecedores. É importante ressaltar que a maior parte desses números representa a gestão de fornecedores da Cemig como um todo, incluindo Cemig Distribuição (D) e Geração e Transmissão (GT). Isso ocorre, pois a gestão do tema é centralizada e não decompõe os dados das empresas e subsidiárias.

A tabela abaixo apresenta alguns dados que detalham o relacionamento da empresa com os fornecedores:

FORNECEDORES

Gestão de fornecedores	2023	2022	2021
Quantidade de contratos emitidos	509	680	514
Valor contratado no período (R\$)	9.411.154.161,25	12.174.092.106	6.649.720.844
Valor pago dos contratos vigentes (R\$)	5.532.419.551,02	11.482.536.880	3.290.333.165
Quantidade de fornecedores com contrato vigente	1.887	823	304
Quantidade de ATI realizadas	99	78	45
Quantidade de Inspeções (Internas e Externas) realizadas	4.010	6.295	4.336
Número de fornecedores com contratos vigentes	2023	2022	2021
Minas Gerais	966	465	163
Demais estados	913	352	137
Exterior	8	6	4
Gestão de fornecedores	2023	2022	2021
Quantidade de códigos com homologação finalizada	334	332	280
Quantidade de ATEs realizadas	44	73	62
Quantidade de VCTEs realizadas	43	ND	48
Índice de Desempenho de Fornecedores - IDF (%)	88,70	85,68	84,80
Número total de processos administrativos	13	17	18
Quantidade de fornecedores suspensos por questões sociais, saúde e segurança	1	0	0
Quantidade de fornecedores suspensos por questões ambientais	0	0	0
Número total de processos administrativos com causa no tema compliance e/ou descumprimento dos direitos humanos	2	0	0

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Número total de processos administrativos e/ou rescisão devido à corrupção	0	1	0
Número de fornecedores avaliados em relação a impactos ambientais e sociais	99	146	119
Casos de trabalho infantil com fornecedores	0	0	0
Casos de trabalho forçado com fornecedores	0	0	0
Quantidade de problemas ambientais causados ou relacionados a fornecedores	0	0	0
Quantidade de acidentes graves com fornecedores	14	ND	14
Desenvolvimento de fornecedores	2023	2022	2021
Número de capacitações oferecidas aos fornecedores	23.205	25.028	30.888
Número de horas de treinamento oferecidas aos fornecedores	111.772	52.423	70.201

4.2.3 Comunidade

O posicionamento estratégico da Cemig em relação às comunidades locais nas áreas em que atua contempla aspectos sociais, ambientais e econômicos a serem considerados em todos os empreendimentos da Empresa. A sua Política de Comunicação com a Comunidade, estabelecida pela Holding, determina que a comunicação e o engajamento com partes interessadas sejam a principal via da responsabilidade social empresarial.

Essa política reitera o compromisso da Cemig com a transparência de sua gestão, com foco em corresponsabilidade juntamente com a comunidade e o estímulo ao desenvolvimento econômico e social local, tornando públicos os fundamentos e as premissas que orientam a definição de estratégias e práticas de comunicação. Nelas encontram-se objetivos de criar e aperfeiçoar instrumentos adequados de comunicação entre as partes interessadas e as principais áreas de atuação da Empresa, principalmente as de geração, transmissão, distribuição e desenvolvimento energético.

A Cemig também possui o Plano de Comunicação da Empresa, que, junto à Política de Comunicação com a Comunidade, integra o conjunto de estratégias de comunicação adotadas no relacionamento com comunidades e direciona os Diagnósticos Socioambientais, elaborados para cada projeto ou programa. Outros documentos que apoiam e norteiam as práticas no relacionamento com a comunidade são a instrução de Negociações Socioambientais na Cemig (IS-48) e o Código de Conduta.

A Cemig atua em parceria com o Governo, que é representado pelas respectivas Secretarias e Ministérios da área em questão. Há ainda a atuação interna, onde são realizadas iniciativas sociais com a participação dos colaboradores.

Para patrocínios, a Cemig faz uso de política própria e incentiva alguns setores, como cultura, esporte, educação e vida social. Em conjunto com a Política, a Cemig também faz uso da Instrução de Serviço Interna (IS58 - Elaboração e Gestão de Projetos Corporativos de Responsabilidade Social), que responsabiliza os agentes envolvidos e define os indicadores para garantir a eficiência na gestão dos projetos sociais.

São desenvolvidos e executados diversos programas voltados para o desenvolvimento social e educacional, alguns gerando impactos econômicos diretos. Um exemplo de programa é o Espaço SESI de eficiência energética, que visa educar a comunidade em relação ao bom uso de energia.

Alguns projetos de destaque no ano de 2023 são:

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

- Programa de apadrinhamento: consiste na arrecadação de doações de terceiros (padrinhos) em favor das instituições filantrópicas, por meio da conta de energia elétrica, sendo essas doações repassadas integralmente, via depósito bancário. Em 2023, 182 instituições receberam aproximadamente R\$76,7 milhões em doações.
- Programa AI6%: incentiva empregados e aposentados a repassarem 6% de seu imposto de renda devido aos Fundos da Infância e da Adolescência (FIA). A Campanha de 2023 do AI6% envolveu a participação de 1.427 empregados que, voluntariamente, destinaram mais de R\$ 1,3 milhão, com o intuito de beneficiar 137 instituições que atendem cerca de 20.000 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. A Cemig também destinou R\$ 1,5 milhão do seu imposto de renda devido para os mesmos FIAs. No total, foram destinados R\$ 2,8 milhões para entidades distribuídas em 69 municípios da área de influência da Empresa.
- Voluntariado Cemig - Você: engloba diversas ações para incentivar e apoiar o envolvimento dos empregados em atividades voluntárias. Estruturado para potencializar as ações de voluntariado em curso, cuja trajetória migra gradativamente do assistencialismo à cidadania participativa e de transformação social, o Você possui três pilares: i) incentivo ao voluntariado, para disseminar a cultura na Empresa e oferecer o primeiro contato com o tema; ii) realização de ações transformadoras, com o foco no empreendedorismo, em educação e no empoderamento feminino; iii) ações propostas por empregados na plataforma de voluntariado, às quais os colegas podem aderir.
- Em abril de 2023, a Páscoa do time do Voluntariado Cemig, teve um significado especial. Em uma ação conjunta com os voluntários do Inter, realizada no dia 01 de abril, nossos colaboradores colocaram a mão na massa, para fabricar 3.000 ovinhos de chocolate. Os mimos fizeram mais feliz a Páscoa de 400 crianças da AOPA - Associação das Obras Pavonianas de Assistência, instituição localizada em Belo Horizonte.
- Dia V – Dia do Voluntariado: A iniciativa contou com a participação de 87 voluntários e apoio de entidades parceiras, proporcionando impacto positivo na Vila Zilah Sposito, em Belo Horizonte, onde foram atendidas 772 pessoas. A ação propiciou aos moradores uma série de benefícios gratuitos como atendimento médico (médico da família, nutricionista, psicólogos, aferição de pressão e glicose), atendimento veterinário, orientações sobre saúde bucal, bazar solidário, oficina de beleza (tranças, corte de cabelo e esmaltação), orientações sobre meio ambiente e distribuição de mudas de plantas, atendimento jurídico (vara de família), orientação e construção de currículos, orientação financeira, orientação para segurança da população com a rede elétrica, além do circuito de brincadeiras para as crianças, tudo com direito a almoço, pipoca e algodão doce.
- Os empregados da Cemig no interior de Minas Gerais também uniram forças para realizar ações solidárias em comemoração no Dia V. A iniciativa focou na arrecadação de fraldas geriátricas, produtos de higiene pessoal e outras doações em benefício dos idosos assistidos nas cidades beneficiadas. Em Varginha, Pouso Alegre, Montes Claros e Divinópolis foram arrecadados, no total, 124 pacotes de fraldas geriátricas, 130 itens de higiene pessoal (tais como sabonete, creme dental, escova de dente, fio dental, caixa de cotonete, shampoo, condicionador, desodorante e pacote de lenço umedecido), 60 kits com batons e tiaras, uma cadeira reclinável e produtos de limpeza. Além disso, voluntários realizaram pix direto para a instituição São Vicente de Paulo de Divinópolis.
- Parceria na Campanha Natal em Rede: a Cemig participou de uma ação em rede, junto com outras empresas, para realizar o Natal da Cidade dos Meninos, em Ribeirão das Neves. A instituição atende mais de 2.700 crianças e jovens. A Companhia enviou o caminhão de atividades interativas do Programa de Eficiência Energética, regulado pela Aneel.
- Mulheres Empreendedoras Online e Presencial: curso de aprendizagem prática composta por módulos que abordam temas relevantes para o autoconhecimento, empreendedorismo, ferramentas de gestão, comunicação, vendas e protagonismo feminino. O objetivo é contribuir com a geração de recursos para as mulheres e com a renda familiar, proporcionando a elas investirem no futuro de suas famílias e melhorar o bem-estar social, além de ser uma excelente oportunidade de aprendizado e networking.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Participaram das ações online e presencial, em Belo Horizonte, Pouso Alegre, além de outras cidades do interior, 12 voluntários que deram aulas e contribuíram para a formação de beneficiárias.

- **Energia Jovem:** um projeto que acredita no poder da nova geração! Visa formar jovens, estudantes de escolas públicas, para o mercado de trabalho, auxiliando-os no entendimento de como iniciar a vida profissional e ingressar em uma organização. A formação é composta por módulos que abordam temas relevantes para a entrada no mercado de trabalho, como por exemplo, o autoconhecimento, networking, competências a serem desenvolvidas, como se preparar para uma entrevista e elaborar o currículo, entre outros. Em 2023, foram capacitados 30 jovens na cidade de Montes Claros, que contaram com a orientação de 3 voluntários da Cemig.
- **Gestão de Carreira:** Ajudando jovens a desenharem o seu futuro! A iniciativa possibilita aos jovens uma aprendizagem experiencial de como fazer a gestão de projetos, auxiliando-os na compreensão, planejamento, realização, monitoramento e avaliação do próprio projeto de carreira e vida. Em 2023, foram capacitados 25 jovens no município de Varginha, que contaram com a orientação de 3 voluntários da Cemig.
- Em 2023, o Programa de Voluntariado Cemig divulgou em sua plataforma de voluntariado um total de 21 ações, entre elas, ações de assistência social, informativas, doações de itens, doações financeiras e ações propostas pelos empregados. Participaram das ações como voluntários 183 colaboradores, totalizando mais de 400 horas de atuação voluntária pela força de trabalho do Grupo Cemig.

Projetos culturais, esportivos e de saúde

A Cemig conta com uma política de patrocínio que visa evidenciar o seu comprometimento com a realidade e com as demandas do ambiente nas localidades onde atua, contribuindo para o desenvolvimento e fortalecimento dos setores cultural, esportivo, educacional e social, em alinhamento com políticas públicas das comunidades onde está inserida.

Cultura

Cemig é a maior incentivadora de cultura em Minas Gerais e uma das maiores do País. Em 2023, foram investidos R\$69,8 milhões em 146 projetos culturais. Além de incentivar produtores e artistas, o apoio da Cemig traz benefícios diretos à população, que passa a ter acesso aos bens culturais de maneira mais segura e democrática.

Saúde

No ano de 2023 a Cemig investiu R\$44,4 milhões em diferentes regiões de Minas Gerais, onde foram atendidas 370 unidades hospitalares, envolvendo a substituição de autoclaves, secadoras e focos cirúrgicos, além da instalação de usinas fotovoltaicas

Esportes

Para a comunidade, projetos de esporte geram benefícios de resgate social e cidadania, principalmente para crianças e adolescentes, ao estimular a prática de esportes e gerar a possibilidade de se tornarem atletas. Para a Cemig, projetos de esporte fortalecem sua imagem como empresa comprometida com o desenvolvimento de hábitos saudáveis, bem-estar e desenvolvimento das comunidades locais.

Nos últimos cinco anos, a Cemig destinou mais de R\$30 milhões para projetos esportivos, impactando positivamente a vida de mais de 20 mil crianças e adolescentes, em 44 municípios de todas as regiões de Minas Gerais. Deste montante, 30% foram originários da lei estadual do esporte e 70% da lei federal.

Em 2023, a Cemig publicou editais para seleção de projetos sociais que passarão a integrar o conjunto de iniciativas incentivadas pela companhia em Minas Gerais. As chamadas públicas buscam ações que trabalham as práticas esportivas.

Para a Cemig a diversidade é um valor e deve estar presente também no esporte. Anualmente, cerca de 12% dos recursos destinados ao esporte são direcionados para projetos que trabalham exclusivamente com pessoas com deficiência em diversas modalidades esportivas e regiões do estado.

A Companhia continua comprometida em fazer a diferença na vida das pessoas e em contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Fundo do Idoso

No contexto do aumento da longevidade e conseqüente maior representatividade na população das pessoas acima de 60 anos, a Cemig busca, por meio da destinação de recursos incentivados, viabilizar projetos de proteção e atendimento à pessoa idosa no estado de Minas Gerais, visando ampliação e melhoria das ações voltadas a essa população. Além disso, são prioridades para a Companhia, também, o apoio a propostas que viabilizem a estruturação dos Fundos Municipais e Estadual dos Idosos do Estado, aprimorando as ações destinadas a este público.

Em 2023, foi lançado um edital de chamada pública visando selecionar os projetos de apoio ao idoso mais alinhados às diretrizes organizacionais. Uma das instituições apoiadas pela Cemig nesse contexto é a Santa Casa de Misericórdia de BH, que, nos últimos cinco anos, recebeu aproximadamente R\$1 milhão incentivados da Companhia. O número de beneficiados das iniciativas destinadas aos idosos cresce a cada ano, tendo sido investido nesses projetos, em 2023, mais de R\$ 3 milhões.

4.2.4 Governo e Sociedade

Ética e Transparência

Comprometida a manter elevados padrões de ética e integridade na condução dos negócios, a Cemig evidencia seu compromisso por meio de valores e princípios éticos assumidos no Código de Conduta da companhia, resumidos a seguir.

1. Compromisso com a ética e a transparência;
2. Integridade profissional;
3. Saúde e segurança;
4. Compromisso com as normas;
5. Compromisso com as melhores práticas de governança corporativa;
6. Compromisso com o cliente;
7. Sustentabilidade;
8. Proteção da imagem, da marca, da reputação e do patrimônio;
9. Utilização adequada da informação e dos recursos de informática.

Internamente, o tema é trabalhado por meio da divulgação das Políticas de Compliance e antifraude, do Código de Conduta profissional e dos canais de denúncia, bem como através do departamento dedicado ao tema Compliance, que responde diretamente à Presidência. Os conflitos de interesse são abordados em suas mais diversas formas, assim como a cultura da transparência. O intuito é propiciar um ambiente impossibilite a ocorrência de fraudes.

A Cemig também assume compromissos públicos para endossar a postura ética e buscar a melhoria contínua para garantir processos fidedignos e claros. Nesse sentido, a Companhia é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, coordenado pelo Instituto Ethos, que está alinhado ao Objetivo 10 do Pacto Global de “Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina”. Qualquer ocorrência relacionada à corrupção é considerada um risco e pode provocar instabilidades e ruídos externos, e até mesmo

dificultar a tomada de decisão por partes de stakeholders, principalmente por se tratar de uma Companhia de economia mista.

A conscientização da força de trabalho é também um esforço realizado com o intuito de deixar claro quais são as condutas esperadas e quais são aquelas que não são aceitas pela Companhia. Anualmente, ocorre o treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta e um extenso rol de ações de comunicação e envolvimento de todos os empregados. Todos os contratos de materiais e serviços e relacionados à aquisição de ativos contém cláusulas anticorrupção, sendo possível afirmar que todos os parceiros comerciais da Cemig são comunicados sobre normas anticorrupção e sobre o Código de Conduta Cemig.

Associações Setoriais

A organização de associações setoriais é fundamental para a troca de experiências e difusão de melhores práticas entre entidades do setor, o que também viabiliza a contribuição desses com a evolução da regulamentação do setor elétrico. Por isso, a Cemig participa das principais associativas brasileiras do setor, como a Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (ABRACEEL) e Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (ABDIB).

Políticas Públicas

O setor elétrico é regulamentado pela ANEEL que, por meio de padrões técnicos, estabelece a padronização para os serviços de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica no Brasil. Além disso, a ANEEL regula economicamente as tarifas, o próprio mercado e os projetos de pesquisa, desenvolvimento e eficiência energética. A Cemig deve atender as demandas de políticas públicas estabelecidas e deve reportar-se aos órgãos públicos responsáveis por cada demanda em nível Municipal, Estadual e Federal.

A comunicação em nível municipal ocorre principalmente no setor de distribuição e costuma ter relação direta com o fornecimento de energia para iluminação pública. Quando se fala sobre o relacionamento a nível estadual, é mais comum que o contato ocorra entre a alta direção da Cemig e representantes da liderança de órgãos executivos e Assembleia Legislativa. Essa relação é estabelecida em audiências públicas e as prestações de contas ocorrem a cada trimestre. As interações a nível federal acontecem por meio de associações, solicitações diretas por esclarecimentos ou durante o processo de atualização de políticas públicas setoriais.

Nesse contexto, as ligações de micro e pequena geração distribuída (GD) tem aumentado gradativamente desde 2015, de modo que a discussão sobre a resolução normativa 482/2012 e seus impactos tarifários se tornam cada vez mais importantes, especialmente no que diz respeito aos consumidores sem GD e aos impactos positivos no setor elétrico. Para manter uma posição justa para as distribuidoras de energia e seus consumidores, a Cemig apoia o trabalho da ABRADEE junto à ANEEL e ao Ministério de Minas e Energia (MME) nessa questão.

Investimento Social

A Cemig atua em parceria com o Governo do Estado de Minas Gerais, representado pelas respectivas Secretarias e Ministérios conforme o tema adotado. Há ainda a atuação interna, em que são realizadas iniciativas com os colaboradores. Para patrocínios, a Cemig faz uso de política própria e incentiva alguns setores como o cultural, esportivo, educacional e social. Em conjunto com a Política, a Cemig também faz uso da Instrução de Serviço Interna (IS 58 – Elaboração e Gestão de Projetos Corporativos de Responsabilidade Social) responsabilizando os agentes envolvidos e definindo indicadores para garantir a eficiência na gestão dos projetos sociais. Os investimentos em projetos sociais e por meio de incentivo fiscal são detalhados na seção Comunidade deste relatório

São desenvolvidos e executados diversos programas voltados para o desenvolvimento social e educacional, alguns gerando impactos econômicos diretos. Um exemplo de programa é o Espaço SESI de eficiência energética, que visa educar a comunidade ao bom uso de energia.

4.3 INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

4.3.1 Universalização

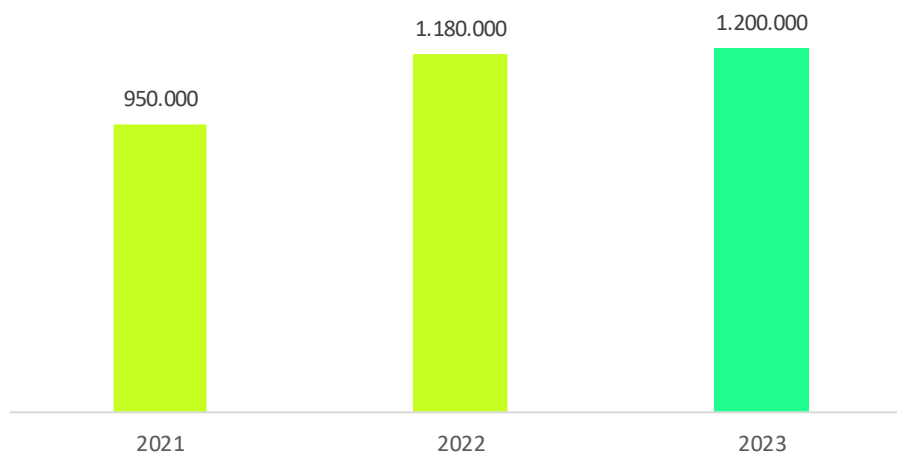
A Cemig vê o acesso à energia como um meio fundamental para o desenvolvimento regional e populacional. Com isso, a empresa investe continuamente na modernização, na expansão de sua estrutura de geração de energia e nas suas redes de transmissão e de distribuição de energia a fim de atender à crescente demanda de clientes novos e existentes.

Os resultados de algumas iniciativas da Cemig e do governo federal para aumentar a presença das empresas de energia elétrica no país, inclusive em regiões economicamente desfavorecidas, estão apresentados a seguir:

Universalização	2023	2022	2021
Total de municípios universalizados	774	774	774
Municípios universalizados (%)	100	100	99,81

A Cemig também atua com a tarifa social, um desconto na conta de energia elétrica para famílias de baixa renda. Em 2023, cerca de 1,2 milhão de consumidores da Cemig receberam benefícios tarifários mensalmente relativos à tarifa social, no valor total de R\$ 405 milhões no ano, um aumento de 26% em relação a 2022. Em relação ao total de consumidores no ambiente de contratação regulado para a classe Residencial, a adesão à tarifa social na Cemig, para 2023 resultou-se em cerca de 15,5% de consumidores beneficiados. O benefício permite que mais pessoas tenham acesso a uma energia de qualidade, possibilitando uma melhoria da qualidade de vida e dignidade.

Número de beneficiários da Tarifa Social



Programa Energia Legal

A Cemig tem o compromisso de melhorar a cada dia o fornecimento de energia para as comunidades onde atua, priorizando a segurança com a população quanto a riscos de acidentes elétricos e a promoção do desenvolvimento local de toda a sua área de concessão.

Para viabilizar esse compromisso, a Cemig lançou o Programa Energia Legal, que visa regularizar o acesso à energia elétrica de aproximadamente 240 mil famílias, localizadas em comunidades e ocupações na RMBH e em

algumas regiões do estado. Nessas localidades, serão implantadas, entre 2023 e 2027, novas redes e padrões individuais de medição de energia com investimento aproximado de R\$ 1 bilhão.

O investimento inclui o uso de diversas tecnologias, de acordo com as diferentes estratégias de regularização dos locais, considerando áreas de complexidade social com alta criticidade de furtos de energia, áreas de risco com criticidade de fraudes e áreas com risco de execução de serviços. Essas tecnologias incluem desde a utilização de sistemas de medição centralizada nos postes até painéis de medição blindados para ocupações verticais.

O mapeamento da realidade dessas comunidades que receberão o Programa inclui o levantamento da liderança local. Todas as comunicações realizadas seguem as diretrizes da Política de Comunicação da Cemig com as Comunidades, que ratifica o compromisso da empresa, sobretudo da Diretoria Executiva, em consultar as populações locais nos estágios iniciais dos seus trabalhos.

Após um contato inicial, são realizadas visitas e reuniões mais amplas antes da implementação do Programa, para que as equipes tomem ciência das percepções relativas à situação local e sobre os serviços já prestados na região, de modo a direcionar a solução mais efetiva.

Na interação com as populações, a equipe do Programa Energia leva orientações sobre o uso e o consumo consciente e seguro de energia e sobre regras para a inclusão de famílias de baixa renda na tarifa social de energia elétrica (TSEE). Além disso, promove iniciativas do Programa de Eficiência Energética, como doação de lâmpadas e geladeiras mais ecológicas.

São vantagens do Programa Energia Legal:

- Mais segurança contra choques elétricos;
- Mais cuidados para não queimar eletrodomésticos;
- Regularização da energia;
- Geração de comprovante de endereço, por meio de conta de luz
- Direito a benefícios sociais
- Facilidade para realizar novas ligações de energia
- Assistência 24 horas por dia

A Cemig auxilia os usuários na instalação da rede e disponibiliza gratuitamente um kit básico de instalação interna, que inclui padrões de entrada, conexões, luzes e tomadas. Para isso, o beneficiário deve estar cadastrado no Cadastro Único do Governo Federal.

Em 2023, já foram regularizadas, por meio do Programa, 10,2 mil famílias, especialmente na RMBH, com investimentos de R\$ 92 milhões. Os resultados são divulgados às comunidades ao longo do Programa.

4.3.2 Eficiência Energética

Por meio de legislação (Lei nº 9.991, de 24 de julho de 2000), a ANEEL determina o percentual mínimo da receita operacional líquida que as distribuidoras aplicam em programas de eficiência energética. Anualmente, são realizados chamamentos públicos de projetos, através dos quais a sociedade tem a oportunidade de propor propostas de implementação que utilizem recursos de eficiência energética. O Programa de Eficiência Energética - PEE da Cemig D está ativo desde 1980 e busca orientar as pessoas para o uso adequado da energia elétrica, sempre de acordo com a legislação vigente. Abaixo, o histórico de investimento no Programa nos triênios:

	2023		2022		2021	
	Investimento (R\$ mil)	(%)	Investimento (R\$ mil)	(%)	Investimento (R\$ mil)	(%)
Industrial	0	0	0	0	0	0

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Projetos de Eficiência Energética	Comércio e Serviços	46.022,1	32,6	19.087,5	19,3	743,1	2,1
	Poder Público	4.397,8	3,1	7.239,1	7,3	292,9	0,8
	Serviço Público	10.303,4	7,3	17.400,8	17,6	29.258,8	81,1
	Rural	0	0	0	0	0	0
	Residencial	1.627,7	1,2	945,5	1	0	0
	Residencial Baixa Renda	11.547,3	8,2	17.419,5	17,7	3.965,7	11
	Iluminação Pública	66.185	46,8	26.661,7	27	34	0,1
	Gestão Energética Municipal	0	0	0	0	0	0
	Educacional	1.239,6	0,9	9.929,5	10,1	1.792,4	5
TOTAL	141.322,9	100	98.683,5	100	36.097,1	100	

Em 2023, o programa investiu mais de R\$140 milhões em projetos de eficiência energética em toda a área de concessão da Cemig D, além da disponibilização de mais R\$50 milhões em novo processo de Chamada Pública a fim de selecionar propostas para a composição do portfólio de projetos. Neste chamamento de 2023, foram aprovados 17 projetos, todos com contratos assinados e que serão financiados e executados ao longo de 2023.

As ações do programa visam sempre a eficiência energética associada à responsabilidade social e inovação, alinhadas a objetivos estratégicos do negócio da Cemig D, com destaque para atuação em hospitais, entidades filantrópicas, escolas, comunidades de baixa renda e instalações do poder público. Segue abaixo o detalhamento das ações realizadas em 2023:

4.3.3 Pesquisa e Desenvolvimento

O P&D Cemig divulga editais para captação de propostas, que após recebidas são avaliadas por corpo técnico Cemig em fóruns tecnológicos, e, posteriormente, as propostas aprovadas se tornam projetos que são desenvolvidos pelos parceiros e que podem se tornar protótipos e serem licenciados com potencial mercadológico.

Em 2023, a Cemig investiu em 16 projetos de PDI em diversos temas, tendo sido investido pela Cemig Distribuição R\$27,3 milhões, destacando-se os seguintes projetos:

- Sistema Integrado de Visão Computacional para Proteção à Receita e Segurança do Trabalho, propõe ganhos em produtividade e otimização de operação. A tecnologia utilizada é a da inteligência artificial (IA). Ela promove a captura e a interpretação de imagens, replicando funções condicionadas à visão humana, além de classificá-las, agrupá-las e distingui-las conforme padrão previamente estipulado.
- Plataforma de coleta, tratamento e processamento de dados satelitais. Através dos dados e imagens coletados por nanossatélites, será feito um trabalho de pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de gerar uma metodologia própria para a classificação e detecção das situações, auxiliando na tomada de decisão do operador do sistema.
- Sistema de priorização de investimentos no segmento de distribuição sob a ótica dos conceitos regulatórios de Revisão Tarifária e retorno sobre o capital. Sistema computacional norteado por método de otimização, que deverá avaliar diversas obras e priorizar as que obtiverem melhor rentabilidade para empresa visando o aprimoramento da confiabilidade do fornecimento, minimização dos custos e maximização dos resultados com base em critérios regulatórios.

- Método de Ranqueamento de Investimento. Sistema integrado que opera em uma perspectiva de antecipação de riscos e possíveis falhas na rede de distribuição da Companhia.
- Análise de Arranjo Técnico e Comercial Baseado em uma Planta Piloto de Sistema Distribuído de Armazenamento de Energia em Alimentador Crítico da Rede de Distribuição. Os Sistemas de Armazenamento de Energia com Baterias (SAEBs) se destacam pela versatilidade, pois mostram-se capazes de prover diferentes serviços, como back-up, arbitragem e compensação da variabilidade de geração eólica e solar, por exemplo.
- Sistema de Produção Integrada de Energia Elétrica Fotovoltaica e Alimentos – Agrovoltaico. A proposta vai unir a agricultura, um dos pontos mais fortes da economia de Minas, e a geração de energia solar, forma de geração limpa que tem ganhado importância nos últimos anos.

RECURSOS APLICADOS EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E CIENTÍFICO, POR TEMAS DE PESQUISA

Temas de pesquisa (R\$ mil)	2023	(%)	2022	(%)	2021
FA - Fontes alternativas de geração de energia elétrica	1.768	51%	1.172	2.905%	39
GT - Geração Termelétrica	0	0%	0	0%	0
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	0	0%	0	0%	0
MA - Meio Ambiente	-196	-115%	1.250	131%	541
SE - Segurança	2.340	0%	0	0%	0
EE - Eficiência Energética	161	0%	0	0%	0
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	12.265	4.261%	281	-88%	2.408
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	2.270	205%	746	-68%	2.328
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	694	-65%	1.966	64%	1.196
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	481	173%	176	-43%	309
MF - Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	5.625	-2205%	244	-39%	401
OU - Outro	-780	-111%	7.223	330%	1.681
TOTAL	24.631	88%	13.058	47%	8.903

5. DIMENSÃO AMBIENTAL

A dimensão ambiental da sustentabilidade é monitorada pela Cemig, principalmente no que diz respeito aos impactos que as operações da organização podem causar aos sistemas naturais e não-naturais. Serão apresentados ao longo desse capítulo os indicadores ambientais que analisam o desempenho de processos - suas entradas (material, energia, água) e saídas (emissões, efluentes, resíduos), além do monitoramento de desempenho relacionado à biodiversidade, conformidade ambiental e outras informações relevantes como despesas ambientais e os impactos de produtos e serviços.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Para gestão do tema a Companhia possui uma Política Ambiental⁴ amplamente divulgada, inclusive com o público externo, que aborda a importância das interações e possíveis impactos no ambiente como decisórios, assim como traz o respeito ao ambiente como um valor empresarial. A política se sustenta em seis pilares fundamentais que levam em conta o desenvolvimento do negócio e a preservação/menor impacto a biodiversidade e uso consciente de recursos naturais: estratégia, gestão, atendimento aos requisitos legais, prevenção da poluição, comprometimento com a melhoria contínua e comunicação e educação ambiental, que orientam os processos e a rotina de gestão da Cemig.

Os procedimentos ambientais corporativos são implementados em todas as unidades e são seguidos por todos os colaboradores e prestadores de serviços.

A gestão ambiental da Cemig D se alinha à estratégia da Holding por meio de práticas corporativas que objetivam minimizar os riscos ambientais, prevenir a poluição, cumprir as leis e melhorar o fluxo de informações ambientais.

Em 2023, o valor total aplicado pela Cemig Distribuição em meio ambiente foi de aproximadamente R\$28 milhões. Os recursos foram aplicados em investimentos e despesas relativas ao cumprimento de obrigações e melhorias ambientais.

Investimentos Ambientais	2023	2022	2021
Recursos aplicados em Meio Ambiente (R\$ milhões)	27,8	20,86	11,6

PROGRAMAS AMBIENTAIS

O manejo de vegetação ocorre em todas as etapas dos empreendimentos e instalações da Cemig Distribuição. O objetivo é, de forma preventiva, eliminar, mitigar ou reduzir os impactos negativos causados na área e potencializar os impactos positivos.

O sistema elétrico passa por inspeções periódicas com o objetivo de determinar as manutenções necessárias, programar e planejar as intervenções na vegetação. Em caráter de prevenção e mitigação, as redes de distribuição são protegidas e isoladas para minimizar as interrupções provocadas por árvores, em especial em ambientes urbanos.

A Cemig está preparada para ocorrências climáticas severas e monitora por meio de sistemas a previsão meteorológica. A partir da sinalização de ocorrências, a Companhia direciona as equipes para reparos no sistema elétrico a fim de reduzir o tempo sem fornecimento de energia.

O Manejo Integrado de Vegetação está em implantação e foca na manutenção de faixas de passagem de linhas de transmissão. O manejo integrado busca reduzir a remoção de mata local, reconstruir o ambiente com plantas que as características não impactem no desempenho operacional da Companhia, controlar vegetação indesejável e outros benefícios.

A Cemig conta com investimentos em desenvolvimento de métodos de trabalho e ferramentas de planejamento e gestão como forma de melhorar as intervenções e contribuir para a manutenção da qualidade ambiental nas regiões em que atuam. A Cemig busca, a partir da educação, sensibilizar de forma socioambiental os colaboradores e a comunidade local. Normalmente as ações envolvem planejamento prévio, e desde 2020 a Cemig não realiza o circuito.

Em 2023, a Cemig D forneceu 370.046 horas de treinamentos de educação ambiental contemplando 810 empregados, por meio de programas viabilizados pelo UniverCemig.

⁴ Disponível em <https://www.cemig.com.br/programa-sustentabilidade/politica-ambiental/>

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Os dados referentes às ações de educação e conscientização ambiental na comunidade estão dispostos na tabela abaixo.

Educação e conscientização ambiental na organização	2023	2022	2021
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	279	49	136
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados	7,52%	1,31%	3,62%
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento	0,3514	0,7401	1,7717
Educação e conscientização ambiental na comunidade	2023	2022	2021
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	0	28	0
Número de alunos atendidos	0	1.321	6
Número de professores capacitados	0	136	0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	0	2	0
Número de alunos atendidos	0	39	0

5.2 INDICADORES AMBIENTAIS

Os indicadores de desempenho ambiental têm como objetivo mensurar o tamanho das áreas que necessitam de supressão vegetal, seja para construção de subestações ou para abrir faixa de servidão. Além disso, buscam também estimar a quantidade de resíduos de poda gerados durante a manutenção da rede, estimar a eficácia dos equipamentos de prevenção de derramamento de óleo e ações corretivas, entre outros.

Abaixo demonstrado na tabela está apresentada a quilometragem da rede de distribuição protegida na área urbana e seu percentual no total da rede de distribuição na área.

Recuperação de Áreas Degradadas	2023	2022	2021
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	76.398,08	75.987,86	75.069,00
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição de distribuição na área urbana	62,00	62,00	60,98
Desempenho Ambiental	2023	2022	2021
Supressão vegetal e limpeza de faixa (Hectare de área suprimida)	47.201,95	45.430,24	45.000,00
Poda (Volume de resíduos gerado em kg)	522.830	465.000	163.723

5.2.2 Consumo de Energia

O consumo de energia elétrica e de combustíveis durante as operações industriais e administrativas da Cemig D estão descritos na tabela abaixo:

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Consumo de energia elétrica	2023	2022	2021
Consumo total de energia elétrica (MWh)	29.523	35.770	33.067
Consumo total de energia elétrica (GJ)	106.282	128.772	119.041
Consumo de combustíveis	2023	2022	2021
Diesel (litros)	2.434.855	2.137.460	2.247.475
Gasolina (litros)	430.391	455.143	420.356
Etanol (litros)	54.367	37.741	95.200
Gás natural (m ³)	3.055	0	2.743
Querosene de aviação (litros)	27.382	36.345	30.425
Gás liquefeito de petróleo - GLP (kg)	463	420	440
Consumo total de combustíveis (GJ)	227.418	92.541	96.638
Consumo energético	2023	2022	2021
Consumo total de energia (GJ)	355.847	221.313	215.679
Consumo total de energia (GJ) por GWh vendido	11,92	9,97	8,86

5.2.3 Consumo de Água e Geração de Efluentes

A Cemig D monitora o consumo de água de abastecimento proveniente da rede pública. O consumo de água referente a 2023 foi 40% superior ao ano de 2022, devido à realização de obras para construção de novas subestações.

A Companhia não utiliza e nem recicla água em seus processos. Destaca-se que o consumo de água da Companhia é considerado administrativo e pode ser observado abaixo:

Consumo total de água por fonte (em m³)	2023	2022	2021
Abastecimento (rede pública)	149.132	144.529	129.265
Fonte Subterrânea (poço)	1.869	2.894	904
Captação Superficial (cursos d'água)	0	0	0
Consumo total de água (em m ³)	151.001	147.423	130.169
Consumo total de água por empregado (em m ³)	40,70	39,45	34,61
Geração e tratamento de efluentes	2023	2022	2021
Descarte total de águas sanitárias (m ³)	120.800,80	86.208,00	95.495,20
Percentual de efluentes submetidos a tratamento	100%	100%	100%

O maior volume de efluente gerado pela Cemig provém das instalações sanitárias e usos operacionais. A Companhia considera que 80% da água consumida se torna efluente, sendo assim, em 2023 foram descartados 120.800,80 m³ de efluente. Na Cemig, 100% do efluente gerado é tratado, parte pelo sistema público e parte por meio de tanques sépticos.

5.2.4 Gestão de Materiais e Resíduos

Os materiais mais comuns retirados de operação pela Cemig D são transformadores, isoladores, sucatas, cabos e fios. O processo de destinação é realizado de forma monitorada e, em 2017, a Cemig implantou o controle de resíduos via SAP-R3, com o objetivo de garantir maior rastreabilidade e disponibilidade dos dados de geração e destinação de resíduos.

Os processos de destinação final utilizados pela Cemig estão apresentados no quadro a seguir:

PROCESSOS DE DESTINAÇÃO FINAL DOS RESÍDUOS DA CEMIG

Destinação final	Descrição
Alienação	Consiste na realização de leilões/licitações presenciais, estabelecendo procedimentos coerentes à gestão ambiental da Cemig, com o intuito de se destinar resíduos reaproveitáveis às empresas de reciclagem.
Aterro sanitário	Os resíduos industriais classificados como não perigosos e que não são passíveis de reciclagem são encaminhados para o aterro industrial.
Coprocessamento	Técnica de utilização de resíduos sólidos industriais a partir do seu processamento como substituto parcial de matéria-prima ou combustível, no forno de produção de clínquer, na fabricação do cimento.
Incineração	Processo de destruição térmica realizada sob alta temperatura - 900 a 1200 °C, com tempo de residência controlada - e utilizado para o tratamento de resíduos de alta periculosidade ou que necessitam de destruição completa e segura.
Reciclagem	Processo de transformação dos resíduos sólidos, que envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas, com vistas à transformação em insumos ou novos produtos.
Regeneração do óleo	Processo industrial realizado pela própria empresa para reestabelecer as propriedades físico-químicas do óleo mineral isolante, retornando o óleo para o processo e evitando o seu descarte prematuro.
Reutilização	Processo de aproveitamento dos resíduos sólidos sem sua transformação biológica, física ou físico-química.
Rerrefino	Processo industrial para remoção de contaminantes, de produtos de degradação e de aditivos, conferindo ao produto obtido nesse processo as mesmas características de óleo lubrificante básico. As principais etapas do processo de recuperação do óleo são: decantação, neutralização, destilação, clarificação e filtragem.

A Cemig se compromete a gerenciar seus resíduos em conformidade com Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS. Para tal, suas unidades seguem o processo de identificar, segregar, acondicionar e transportar seus resíduos até o armazenamento temporário no Centro de Distribuição Avançado Igarapé (CDA-IG). A partir deste ponto, a Superintendência de Suprimentos de Material e Serviço fica responsável pela destinação final do resíduo.

A Companhia controla e rastreia seus resíduos por meio do sistema SAP, e garante o monitoramento e melhoria do processo de gerenciamento por meio da certificação do Sistema de Gestão Ambiental Nível 1 e atendimento a NBR ISO 9001:2015. A Cemig detém consigo certificados de destinação bem como toda a documentação que envolva o processo de venda, tratamento e reciclagem de resíduos.

No ano de 2023, a Companhia gerou 59.358,73 toneladas de resíduos sólidos.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

Geração e tratamento de resíduos sólidos	2023	2022	2021
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	59.358,73	44.342,64	49.961,61
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	0	0	0
Quantidade de resíduos destinados à reciclagem (em ton)	59.240,71	44.276,45	664,69
Quantidade de resíduos destinados à coprocessamento (em ton)	114,91	66,19	166,02
Quantidade de resíduos destinados à alienação (em ton)	59.240,71	44.276,45	49.102,17
Quantidade de resíduos destinados à incineração (em ton)	0	0	0
Quantidade de resíduos destinados à aterro sanitário (em ton)	3,11	1,06	1,36
Quantidade de resíduos destinados à regeneração (em ton)	403,92	403,92	213,84

A Cemig tem como prática armazenar alguns tipos de resíduos temporariamente para posterior destinação de quantidades maiores. Com esta prática, pode existir valores de resíduos destinados em 2023 que foram gerados em anos anteriores.

No que se refere aos resíduos comuns, é importante ressaltar que a coleta ocorre nos prédios administrativos da Companhia de forma conjunta, entre Cemig Distribuição e Cemig Geração e Transmissão.

Em 2023, a Companhia encaminhou 425,12 toneladas de óleo mineral isolante para rerrefino enquanto 403,92 toneladas foram regeneradas.

A Cemig monitora os potenciais vazamentos de óleo para corpos hídricos, em caso de ocorrência, registra o evento no Relatório de Ocorrência Ambiental. Em 2023, ocorreram 3 episódios de vazamento totalizando 2.500 litros de óleo mineral isolante vazado que não chegaram a atingir os corpos de água. As três ocorrências foram resultado de incidentes com transformadores nos quais os vazamentos foram mantidos no solo e na caixa de contenção. Todas as medidas apropriadas foram tomadas tempestivamente a fim de controlar os vazamentos.

Os resíduos gerados pela Companhia são classificados em perigosos e não perigosos. No que diz respeito aos resíduos perigosos, a Cemig segue a Convenção de Estocolmo de 2004 que instrui sobre os equipamentos contaminados com Bifenis Policlorados (PCB). Os PCBs serão retirados de operação até o ano de 2025 e serão destinados para tratamento até três anos depois. O processo de desuso e destinação já está ocorrendo e passa pelo processo de monitoramento e armazenamento adequado.

É importante destacar que seguindo o estabelecido na Convenção de Basiléia, a Cemig não importa ou exporta resíduos perigosos, logo, todo seu resíduo não recuperado é encaminhado para aterro ou tratamento, conforme caracterização.

5.2.5 Emissão de Gases

A Cemig inventaria anualmente sua emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguindo os parâmetros de cálculo estabelecidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

O monitoramento dos resultados é fundamental para gerir assertivamente os riscos e analisar as oportunidades a respeito das emissões da Companhia. Além disso, o monitoramento é importante para estabelecer novas metas de redução, sistematizar as ações de monitoramento e de mitigação. A Companhia adota as definições dos Escopos 1, 2 e 3, de acordo com o GHG Protocol:

- Escopo 1: emissões diretas;

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL CEMIG D

- Escopo 2: emissões provenientes do consumo de energia elétrica e de perdas na transmissão e distribuição de energia;
- Escopo 3: emissões indiretas.

Em 2023, no que tange as emissões diretas resultantes das operações do Escopo 1, a Cemig D emitiu 10.600,31 tCO₂e, o que representa uma redução de 16,05% quando comparado ao ano anterior.

Pelo consumo de eletricidade e perdas na distribuição (Escopo 2), a Companhia emitiu 304.504,89 tCO₂e, um aumento de 6,90% comparado a 2022. Considerando todas as categorias do escopo 3, as emissões totalizaram 1.198.101,79 tCO₂e, uma redução de 45,06% em relação a 2022.

Abaixo, apresenta-se as emissões para o triênio por escopo:

Emissão de gases		2023	2022	2021
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes).	Escopo 1	10.600,31	12.627,62	3.946,74
	Escopo 2	304.504,89	284.843,39	847.749,28
	Escopo 3	1.198.101,79	2.180.876,75	3.107.894,56
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	ND	ND
Volume anual de emissões de gases poluentes atmosféricos (NO _x , SO _x e material particulado)		5,0	5,16	6,9

NET ZERO

A Cemig aderiu, em 2022, ao Movimento Ambição Net Zero da ONU, a caminho da descarbonização de suas operações até 2040. Isso porque ela é uma organização comprometida com o combate às mudanças climáticas, tema de crescente relevância global e de grandes impactos nos negócios e na sociedade. A trajetória da Cemig sempre priorizou a identificação de riscos e de oportunidades de negócios, a fim de se estabelecerem as melhores soluções rumo a uma descarbonização assertiva de seu negócio.

6. BALANÇO SOCIAL

1) Base de Cálculo	2023			2022		
	Valor (Mil Reais)			Valor (Mil Reais)		
Receita Líquida (RL)	23.348.437			20.918.716		
Resultado Operacional (RO)	2.269.734			1.492.156		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	641.741			585.749		
2) Indicadores Sociais Internos	Valor (Mil R\$)	% Sobre FPB	% Sobre RL	Valor (Mil R\$)	% Sobre FPB	% Sobre RL
Alimentação	70.650	11,01	0,30	66.682	11,38	0,32
Encargos sociais compulsórios	216.497	33,74	0,93	195.179	33,32	0,93
Previdência privada	55.154	8,59	0,24	54.365	9,28	0,26
Saúde	51.476	8,02	0,22	49.146	8,39	0,23
Segurança e medicina no trabalho	3.478	0,54	0,01	17.993	3,07	0,09
Educação	34	0,01	0,00	460	0,08	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.873	0,76	0,02	16.599	2,83	0,08
Creches ou auxílio-creche	1.691	0,26	0,01	1.632	0,28	0,01
Participação nos lucros ou resultados	101.503	15,82	0,43	39.834	6,80	0,19
Outros	6.241	0,97	0,03	9.201	1,57	0,04
Total - Indicadores Sociais Internos	511.597	79,72	2,19	451.091	77,01	2,16
3) Indicadores Sociais Externos	Valor (Mil R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (Mil R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL
Educação	1.240	0,05	0,01	9.929	0,67	0,05
Cultura	68.296	3,01	0,29	66.096	4,43	0,32
Esporte	18.382	0,81	0,08	4.250	0,28	0,02
Outros Doações/Subvenções/FIA/AI6%	143.981	6,34	0,62	94.707	6,35	0,45
Total das Contribuições para a Sociedade	231.899	10,22	0,99	174.982	11,73	0,84
Tributos (excluídos encargos sociais)	9.476.786	417,53	40,58	8.419.928	564,28	40,25
Total – Indicadores Sociais Externos	9.708.685	427,75	41,58	8.594.910	576,01	41,09
4) Indicadores Ambientais	Valor (Mil R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (Mil R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL
Relacionados com a operação da Companhia	27.839	1,23	0,12	20.861	1,40	0,10
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	27.839	1,23	0,12	20.861	1,40	0,10
5) Indicadores do Corpo Funcional	2023			2022		
Nº de colaboradores ao final do exercício	3.710			3.737		
Nº de admissões durante o exercício	202			317		
Nº de colaboradores temporários	76			23		
Nº de estagiários (as) contratados (as)	64			70		
Escolaridade dos colaboradores						
- Superior e extensão universitária	720			788		
- 2º Grau	2.959			2.904		
- 1º Grau	31			45		
Nº de colaboradores acima de 45 anos	1.731			1.735		
Nº de mulheres que trabalham na Companhia	514			537		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	21,11%			11,36%		
Nº de negros (as) que trabalham na Companhia	225			228		
% de cargos de chefia ocupados por negros (as)	2,22%			1%		
Nº de portadores (as) de deficiência ou necessidades especiais	120			127		
6) Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2023			2022		
Relação entre maior e a menor remuneração na Companhia	23,02			21		
Número total de acidentes de trabalho (colaboradores próprios)						
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela Companhia foram definidos por:	() direção	(x) direção e gerências	() todos os colaboradores			
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() direção e gerências	(x) todos os colaboradores	() Todos (as) + CIPA			
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores (as), a Companhia:	() não se envolve	(x) segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT			
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos os colaboradores			
A participação nos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos os colaboradores			
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Companhia:	() não são considerados	() são sugeridos	(x) são exigidos			
Quanto à participação dos colaboradores em programas de trabalho voluntário, a Companhia:	() não se envolve	() apoia	(x) organiza e incentiva			
Número total de reclamações e críticas de consumidores (as):	na Companhia 238.172	no Procon 5.209	na Justiça 13.810			
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)	Em 2023: R\$13.513 milhões					
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	71,13% governo colaboradores	10,24% 6,71% acionistas 6,71% terceiros	71,31% governo colaboradores	10,39% 14,93% terceiros		
7) Outras Informações	2023					
Investimentos em questões ambientais	R\$28 milhões					
Resíduos e materiais inservíveis	60,82 mil toneladas					
Receita com as vendas dos resíduos	R\$44 milhões					

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. (CEMIG D), para conduzir uma verificação independente do seu Relatório de Sustentabilidade de 2023 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da CEMIG D. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os princípios do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica - Manual Contabilidade Setor Eletrico MCSE 2022 revisado (Manual de Responsabilidade Socioambiental ANEEL) e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

RESPONSABILIDADES DA CEMIG D E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da CEMIG D. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelo conteúdo do Relatório;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela CEMIG D para o período coberto pelo Relatório (2023);
3. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;

LIMITACOES E EXCLUSOES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da CEMIG D;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;

PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE VERIFICAÇÃO

- A CEMIG D elaborou o Relatório em atendimento aos requisitos do Manual de Responsabilidade Socioambiental ANEEL;
- Em nosso entendimento o Relatório presta contas de forma organizada e sistematizada das atividades socioambientais desenvolvidas pela CEMIG D.

CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A CEMIG D não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente ao Manual de Responsabilidade Socioambiental ANEEL.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

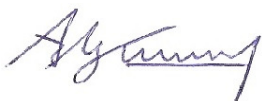
A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a CEMIG D, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade e verificação de rotulagem de Títulos de Sustentabilidade, relacionada a investimentos sustentáveis da Companhia. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a CEMIG D possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

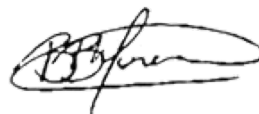
CONTATO

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

São Paulo, maio de 2024.



Alexander Vervuurt
Auditor-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Bruno Moreira
Gerente Técnico
Bureau Veritas Certification – Brasil